

Projekt finansowany ze środków budżetu państwa przez Agencję Badań Medycznych w ramach konkursu NR ABM/2023/6 na opracowanie i realizację autorskiego programu studiów podyplomowych z zakresu nauk biomedycznych.

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr 5/2024/ZAP/ABM/UŁA z dnia 28.05.2024 r.
na wybór Wykonawców do prowadzenia zajęć dydaktycznych i opracowania materiałów dydaktycznych do części zajęć realizowanych asynchronicznie dla słuchaczy dwóch edycji czterosemestralnych studiów podyplomowych MBA Healthcare Innovation&Technology – MBA HIT zgodnie z Programem studiów podyplomowych**

Zamówienie realizowane jest w ramach projektu pn. „Kompetencje na rzecz rozwoju innowacyjnego sektora ochrony zdrowia. Innowacje i technologie kluczem do wzrostu wartości zdrowotnej i budowy zrównoważonego systemu” (dalej projekt) realizowanego przez Uczelnię Łazarskiego na podstawie umowy o dofinansowanie nr 2023/ABM/06/00010 – 00. Projekt finansowany ze środków budżetu państwa przez Agencję Badań Medycznych w ramach konkursu NR ABM/2023/6 na opracowanie i realizację autorskiego programu studiów podyplomowych z zakresu nauk biomedycznych.

Niniejsze postępowanie prowadzone jest z zachowaniem trybu konkurencyjnego w ramach procedury rozeznania rynku, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie konkursu nr ABM/2023/6 na opracowanie i realizację autorskiego programu studiów podyplomowych z zakresu nauk biomedycznych oraz Umowie nr 2023/ABM/06/00010 – 00 o dofinansowanie Projektu pn. Kompetencje na rzecz rozwoju innowacyjnego sektora ochrony zdrowia. Innowacje i technologie kluczem do wzrostu wartości zdrowotnej i budowy zrównoważonego systemu.

Postępowanie prowadzone jest z uwzględnieniem: zasady zachowania uczciwej konkurencji, przejrzystości oraz równego traktowania Wykonawców, proporcjonalności oraz przy braku konfliktu interesów.

Postępowanie nie jest prowadzone w oparciu o ustawę z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, w związku z czym nie jest możliwe stosowanie środków odwoławczych określonych w ustawie.

I. ZAMAWIAJĄCY

Uczelnia Łazarskiego
ul. Świeradowska 43
02-662 Warszawa
NIP 527 02 09 936

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

- 1) Przedmiotem zamówienia jest wybór Wykonawców do prowadzenia zajęć dydaktycznych i opracowania materiałów dydaktycznych do części zajęć realizowanych asynchronicznie dla słuchaczy dwóch edycji czterosemestralnych studiów podyplomowych MBA

Healthcare Innovation&Technology – MBA HIT zgodnie z Programem studiów podyplomowych.

W ramach postępowania wyłaniania są Wykonawcy do:

- a) prowadzenia zajęć z przedmiotu pn. Marketing strategiczny i opracowania materiałów dydaktycznych do części zajęć z przedmiotu realizowanych asynchronicznie - część A przedmiotu zamówienia;
- b) prowadzenia zajęć z przedmiotu pn. Digital Marketing i opracowania materiałów dydaktycznych do części zajęć z przedmiotu realizowanych asynchronicznie - część B przedmiotu zamówienia;

w tym (łącznie) przedmiot zamówienia dla wszystkich jego części obejmuje:

- c) przygotowanie własne i przeprowadzenie zajęć dydaktycznych zgodnie z zakresem merytorycznym i wymiarem czasowym określonym w Programie studiów podyplomowych dla danego przedmiotu w części zajęć synchronicznych (Wyciąg z Programu MBA HIT z opisem zakresu tematycznego dla przedmiotów objętych postępowaniem stanowi Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego) oraz harmonogramem studiów podyplomowych MBA HIT, określonym na etapie realizacji przedmiotu zamówienia wraz z dokonaniem, po zakończeniu zajęć dydaktycznych, ocena stopnia opanowania materiału nauczania przez uczestników prowadzonych przez Wykonawcę zajęć, w sposób wyznaczony w planie studiów, w formie zaliczeń lub egzaminów, w terminach i pomieszczeniach określonych w harmonogramie ustalonym przez Zamawiającego;
- d) zapoznanie się z sylabusem przedmiotu, który Zamawiający przekaze Wykonawcy na etapie realizacji przedmiotu zamówienia, w tym:
 - i. przeprowadzenie przez Wykonawcę weryfikacji zasadności uszczegółowienia opisów dotyczących treści prowadzonego przedmiotu, celu kształcenia i w przypadku zidentyfikowania takiej potrzeby, przekazanie informacji Zamawiającemu ze wskazaniem zakresu uszczegółowienia / rozszerzenia zapisów dotyczących realizowanych zajęć;
 - ii. określenie harmonogramu realizacji zajęć z podziałem na tematy/bloki tematyczne danych zajęć oraz harmonogramu i tematów/zagadnień do pracy własnej uczestnika;
 - iii. określenie literatury obowiązkowej i uzupełniającej dla przedmiotu;
- e) przeprowadzenie zajęć dydaktycznych (synchronicznych) w formie stacjonarnej w siedzibie Zamawiającego (Uczelnia Łazarskiego, ul. Świeradowska 43, 02-662 Warszawa). W przypadku wystąpienia przeszkód w realizacji zajęć w formie stacjonarnej wynikających z przyczyn niezależnych lub zależnych od Zamawiającego lub Wykonawcy, może zostać zastosowana inna forma realizacji zajęć, z zastrzeżeniem, że decydujący głos w sprawach dotyczących formy realizacji zajęć będzie mieć Zamawiający. W takim przypadku zajęcia będą mogły być realizowane w formie zdalnej (synchronicznej) lub formie mieszanej (blended learning);

- f) przeprowadzenie zaliczenia zgodnie z formą określoną dla danego przedmiotu w Programie studiów podyplomowych (Wyciąg z Programu MBA HIT z opisem zakresu tematycznego dla przedmiotów objętych postępowaniem stanowi Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego) oraz innych dokumentach, które Zamawiający przekaze Wykonawcy na etapie realizacji przedmiotu zamówienia dotyczących reguł realizacji studiów podyplomowych MBA w Uczelni Łazarskiego;
- g) przeprowadzenie zajęć dydaktycznych z zachowaniem zasad równości szans i niedyskryminacji w procesie edukacji i kontaktu ze słuchaczami studiów podyplomowych MBA HIT, w tym umożliwienie wszystkim osobom – bez względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę lub pochodzenie etniczne, wyznawaną religię, światopogląd, orientację seksualną – sprawiedliwego, pełnego uczestnictwa w zajęciach dydaktycznych;
- h) opracowanie materiałów dydaktycznych w formie: nagranych filmów dydaktycznych do każdej z części przedmiotu zamówienia określonej w pkt. II ust. 1 lit. a-b (film w dowolnym formacie lub na dowolnym nośniku z uwzględnieniem wymagań określonych w niniejszym Zapytaniu ofertowym oraz ustaleń Zamawiającego i Wykonawcy na etapie realizacji przedmiotu zamówienia, możliwym do odtwarzania za pośrednictwem urządzeń i systemów wykorzystywanych przez Zamawiającego do realizacji kształcenia asynchronicznego w ramach studiów MBA HIT, tj. komputery z systemami operacyjnymi Windows lub IOS, oprogramowanie MS Teams) oraz stanowiącego Utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do części zajęć realizowanych w ramach kształcenia asynchronicznego obejmujących zakres merytoryczny zgodny z Programem studiów podyplomowych dla danego przedmiotu (Wyciąg z Programu MBA HIT z opisem zakresu tematycznego dla przedmiotów objętych postępowaniem stanowi Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego), sylabusem przedmiotu i ustaleniami Wykonawcy i Zamawiającego na etapie realizacji zamówienia oraz obejmujących wymiar czasowy określony dla zajęć asynchronicznych w ramach danego przedmiotu określony w Załączniku nr 1 do Zapytania ofertowego dla danego przedmiotu w części zajęć asynchronicznych. Materiały dydaktyczne do kształcenia asynchronicznego zostaną opracowane zgodnie z harmonogramem, określonym na etapie realizacji przedmiotu zamówienia. Wykonawca zobowiązany jest przekazać materiały dydaktyczne do realizacji zajęć asynchronicznych, utrwalone w formie elektronicznej, do Zamawiającego najpóźniej w terminie 7 dni przed planowanym uruchomieniem zajęć asynchronicznych określonym w harmonogramie studiów podyplomowych MBA HIT. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi do przekazanych materiałów w terminie 3 dni od dnia jego otrzymania, brak zgłoszenia uwag do materiałów przez Zamawiającego we wskazanym terminie oznacza jego akceptację; Zamawiający zastrzega sobie prawo nieprzyjęcia materiałów dydaktycznych, jeżeli zawierają one braki formalne i/lub merytoryczne – w tym przypadku Zleceniodawca udzieli Wykonawcy dodatkowego terminu na wprowadzenie niezbędnych uzupełnień/korekt. Jeżeli materiały zawierają Wizerunek, to przekazanie materiałów Zamawiającemu jest

jednoznaczne z udzieleniem zgody na dalsze wykorzystanie Wizerunku w takim zakresie w jakim Zamawiający może korzystać z materiałów zgodnie z warunkami korzystania z praw autorskich określonymi w punkcie II, ust. 1) lit. i). Jeżeli do materiałów jest włączony Wizerunek osoby trzeciej, Wykonawca zobowiązany jest do wydania Zamawiającemu zgody osoby tej osoby, utrwalonej w formie pisemnej na dalsze wykorzystanie tego Wizerunku w takim samym zakresie w jakim Zamawiający może korzystać z materiałów zgodnie z warunkami korzystania z praw autorskich określonymi w punkcie II, ust. 1) lit. i). Obowiązek, o którym mowa nie dotyczy sytuacji opisanych w art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

- i) przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych oraz udzielenie zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do materiałów dydaktycznych, będących utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, powstałych w ramach realizacji przedmiotu zamówienia tj. materiałów dydaktycznych do realizacji zajęć asynchronicznych (Utwory). Za przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworów oraz udzielenie zezwolenia na wykonywanie praw zależnych nie przysługuje Wykonawcy dodatkowe wynagrodzenie, poza wynagrodzeniem za realizację przedmiotu zamówienia. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nie jest ograniczone pod względem celu rozpowszechniania Utworu, ani też pod względem czasowym i terytorialnym, a prawa te mogą być przenoszone przez Zamawiającego na inne podmioty bez żadnych ograniczeń. Przeniesienie obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji: trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami; stosowanie, wprowadzanie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie do formatu, systemu lub standardu; użyczenie, najem lub dzierżawa; publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie Utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym; wprowadzanie do pamięci komputera; rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych; nadawanie za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe; opracowanie, przetwarzanie, wprowadzanie zmian, poprawek i modyfikacji Utworu; zezwolenie na tworzenie opracowań, przeróbek i modyfikacji Utworu, prawo do rozporządzania opracowaniami, przeróbkami i adaptacjami Utworu oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji; prawo do wykorzystywania Utworu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji

sprzedaży, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności; a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych;

- j) opracowanie materiałów dydaktycznych z uwzględnieniem zasad uniwersalnego projektowania i minimalnych wymagań w zakresie dostępności, w tym cyfrowej dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym osób z niepełnosprawnością (Wykonawca winien zapewnić do filmu dydaktycznego minimalnie napisy rozszerzone oraz transkrypcję). Zamawiający na etapie realizacji przedmiotu zamówienia, przekaze Wykonawcy wytyczne w zakresie opracowania materiałów dydaktycznych objętych przedmiotem zamówienia w celu zapewnienia spełnienia minimalnych wymogów w zakresie dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym dostępności cyfrowej;
 - k) realizacja czynności administracyjno-organizacyjnych związanych z realizacją przedmiotu zamówienia w następującym minimalnym zakresie:
 - i. prowadzenie ewidencji obecności słuchaczy studiów MBA HIT na poszczególnych zajęciach synchronicznych zgodnie z formułą wskazaną przez Zamawiającego na etapie realizacji przedmiotu zamówienia;
 - ii. dostarczenie do Zamawiającego lub do wskazanej przez Zamawiającego jednostki organizacyjnej Uczelni (Zamawiającego) lub osoby stanowiącej personel Zamawiającego, kompletu dokumentacji potwierdzającej realizację zajęć zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia w tym: dokumentacji dotyczącej zaliczeń/egzaminów, list obecności słuchaczy, inne – szczegółowy zakres dokumentacji wraz z terminami ich dostarczenia zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego na etapie realizacji przedmiotu zamówienia;
 - iii. zamieszczenie w materiałach używanych przez Wykonawcę na potrzeby realizacji zajęć dydaktycznych oraz w materiałach dydaktycznych opracowanych na potrzeby realizacji zajęć asynchronicznych informacji o finansowaniu realizacji zajęć ze środków budżetu państwa przez Agencję Badań Medycznych w brzemieniu przekazanym przez Zamawiającego na etapie realizacji przedmiotu zamówienia.
- 2) 1 godzina zajęć dydaktycznych (godzina dydaktyczna) = 45 minut zegarowych; do czasu zajęć nie wlicza się przerw.
- 3) Grupa zajęciowa obejmuje maksymalnie 35 uczestników studiów podyplomowych MBA HIT w każdej z dwóch edycji studiów.
- 4) Pozycja we Wspólnym Słowniku Zamówień CPV:
- a) 80000000-4 Usługi edukacyjne i szkoleniowe;
 - b) 80300000-7 Usługi szkolnictwa wyższego;
 - c) 80430000-7 Usługi edukacji osób dorosłych na poziomie akademickim.
- 5) Wynagrodzenie za realizację przedmiotu zamówienia finansowane jest ze środków budżetu państwa przez Agencję Badań Medycznych, w ramach projektu pn. „Kompetencje na rzecz rozwoju innowacyjnego sektora ochrony zdrowia. Innowacje i technologie kluczem do wzrostu wartości zdrowotnej i budowy zrównoważonego systemu” realizowanego przez Uczelnię Łazarskiego.

- 6) Umowy zawarte z Wykonawcami będą przygotowane i realizowane zgodnie z uwzględnieniem m.in. następujących uwarunkowań:
- a) Treść niniejszego Zapytania ofertowego w tym wymagane informacje finansowe konieczne do zawarcia w ofercie określają generalny sposób wynagradzania za realizację przedmiotu zamówienia tj. rozliczanie finansowe zrealizowanych godzin zajęć dydaktycznych w ramach przedmiotu, rozliczenie za opracowanie materiałów dydaktycznych do realizacji zajęć asynchronicznych.
 - b) Faktyczne wynagrodzenie Wykonawcy obejmuje liczbę zrealizowanych godzin zajęć dydaktycznych w ramach studiów podyplomowych MBA HIT oraz wynagrodzenie za opracowanie materiałów dydaktycznych do kształcenia asynchronicznego. Wynagrodzenie za niezrealizowane godziny zajęć dydaktycznych synchronicznych nie przysługuje Wykonawcy.
- 7) Wszystkie wymagania określone w pkt. II dotyczą każdej z części przedmiotu zamówienia określonej w pkt. II ust. 1 lit. a - b niniejszego Zapytania ofertowego.

III. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

- 1) Przedmiot zamówienia określony w pkt. II ust. 1 lit. a i/lub b musi zostać zrealizowany w okresie od dnia podpisania umowy na realizację przedmiotu zamówienia z danym Wykonawcą do najpóźniej dnia zakończenia realizacji projektu, określonego w umowie o dofinansowanie projektu, tj. 31-03-2027 r.
- 2) Okres realizacji zajęć dydaktycznych (synchronicznych i asynchronicznych) wynika z przyporządkowania ich do danego semestru studiów podyplomowych MBA HIT oraz czasu realizacji dwóch edycji studiów MBA:
 - a) I edycja studiów podyplomowych MBA HIT – od marzec 2024 do grudzień 2025 r.
 - b) II edycja studiów podyplomowych MBA HIT – od styczeń 2025 r. do grudzień 2026 r.
- 3) Zajęcia dydaktyczne synchroniczne planowane są do realizacji w formie dwudniowych sesji. Preferowanymi dniami realizacji sesji są: sobota i niedziela (sesje weekendowe będą rozpoczynać się najwcześniej od godz. 9:00, czas przerw nie wlicza się do czasu realizacji zajęć). Przedstawione założenia projektowe mogą ulec zmianie w zakresie zarówno godzin rozpoczęcia jak i dni ich realizacji (Wykonawca powinien dysponować możliwością realizacji zajęć zarówno w tygodniu jak i w weekendy). Zajęcia dydaktyczne asynchroniczne nie wymagają fizycznego udziału Wykonawcy, są realizowane za pośrednictwem systemu udostępnionego przez Zamawiającego do nauczania zdalnego (np. platforma Teams) poprzez wykorzystanie materiałów dydaktycznych objętych przedmiotem zamówienia, opracowanych przez Wykonawcę do części zajęć realizowanej w ramach kształcenia asynchronicznego.
- 4) Szczegółowy plan zajęć synchronicznych (dni, godziny) oraz termin uruchomienia zajęć asynchronicznych ustalony z wybranym/i Wykonawcą/ami i oparty na harmonogramie realizacji danej edycji studiów MBA HIT.
Decydujący głos w sprawach dotyczących harmonogramu realizacji zajęć będzie mieć Zamawiający.

- 5) W przypadku braku możliwości przeprowadzenia danych zajęć dydaktycznych z przyczyn niezależnych od Wykonawcy w ustalonym terminie, Wykonawca będzie zobowiązany powiadomić o tym wskazanego na etapie realizacji przedmiotu zamówienia przez Zamawiającego członka personelu Zamawiającego najpóźniej 3 dni przed planowym terminem realizacji danych zajęć dydaktycznych – w takim wypadku Wykonawca ustali z Zamawiającym nowy termin zajęć.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

- 1) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają łącznie poniższe warunki:
- a) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na wykonanie przedmiotu zamówienia, tj. nie pozostają w stanie likwidacji, upadłości, ani nie toczy się względem nich postępowanie naprawcze, restrukturyzacyjne lub sanacyjne oraz posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.
 - b) będą realizować zajęcia dydaktyczne w ramach części wskazanych w Formularzu ofertowym osobiście i spełniają łącznie poniższe wymagania:
 - i. Wykonawca posiada wykształcenie wyższe z zakresu marketingu i/lub zarządzania, oraz
 - ii. Wykonawca posiada minimum 5 lat doświadczenia w prowadzeniu zajęć w ramach studiów podyplomowych i/lub programów MBA i/lub szkoleń z obszaru i zakresu tematycznego zajęć objętych przedmiotem zamówienia (5-letnie doświadczenie oznacza przeprowadzenie minimum 2 zajęć w ramach studiów podyplomowych / programów MBA / szkoleń z danego obszaru i zakresu tematycznego o wymiarze minimum 4 godzin dydaktycznych każde, w każdym z 5 lat w okresie ostatnich 8 lat) oraz
 - iii. Wykonawca posiada minimum 5 lat doświadczenia w tworzeniu strategii marketingowych w branżach wysokich technologii (doświadczenie to oznacza świadczenie osobistych usług w oparciu o umowę o pracę / umowę zlecenia / umowę o dzieło / kontrakt menadżerski / własną zawodową działalność lub inną formę współpracy w okresie minimum 6 m-c, w każdym z 5 lat w okresie ostatnich 6 lat w danym/ch podmiocie/tach) oraz
 - iv. prowadzący/a zajęcia dydaktyczne spełnia wymagania, o których mowa w art. 113 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. 2018 poz. 1668 z późn. zm.)¹.

¹ Art. 113. Nauczycielem akademickim może być osoba, która: 2) nie została ukarana karą dyscyplinarną, o której mowa w art. 276 ust. 1 pkt 7 i 8; 3) spełnia wymagania, o których mowa w art. 20 ust. 1 pkt 1–3. (Dz. U. 2018 poz. 1668 z późn. zm.)

- 2) W celu potwierdzenia spełnienia przez Wykonawcę warunku udziału w postępowaniu określonego w pkt. IV ust. 1 lit. a Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia w treści Załącznika nr 2 (Formularz ofertowy).
- 3) W celu potwierdzenia spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu określonych w pkt. IV ust. 1 lit. b Zamawiający wymaga zawarcia w treści Załącznika nr 2 (Formularz ofertowy) do niniejszego Zapytania ofertowego właściwych informacji, których zgodność z prawdą zostanie poświadczona oświadczeniem Wykonawcy – weryfikacja spełnienia tych kryteriów zgodnie z pkt. VIII ust. 3 niniejszego Zapytania ofertowego może być uzupełniona w toku badania i oceny ofert żądaniem złożenia od Wykonawców wyjaśnień, w tym dokumentów dotyczących treści złożonych ofert.
- 4) Z udziału w postępowaniu wykluczeni są Wykonawcy, którzy są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji w spółce wykonawcy,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli lub zastępstwie prawnym.
- 5) W celu potwierdzenia braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym Wykonawca jest zobowiązany do złożenia stosownego oświadczenia zawartego w treści Załącznika nr 2 (Formularz ofertowy) do niniejszego Zapytania ofertowego.
- 6) Z możliwości ubiegania się o zamówienie wykluczone są podmioty i obywatele Federacji Rosyjskiej (Zamawiający nie prowadzi niniejszego postępowania na wyłonienie Wykonawcy w oparciu o ustawę z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych; Zamawiający z uwagi na dysponowanie w ramach niniejszego postępowania środkami publicznymi implementuje zasady dotyczące niniejszego wykluczenia zgodnie z zapisami: Ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2022 r. poz. 835 z późn. zm.), decyzji Rady Unii Europejskiej z 8 kwietnia 2022 r. przyjęto rozporządzenie (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1); niniejsze wykluczenie dotyczy podmiotów z listy prowadzonej przez ministra właściwego do spraw wewnętrznych; przedmiotowa lista jest opublikowana w Biuletynie Informacji Publicznej Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji – każdy wykonawca zobowiązany

zostaje do weryfikacji przedmiotowej listy przed złożeniem oferty w celu dopełnienia wymagań Zapytania ofertowego).

- 7) W celu potwierdzenia braku podstawy do wykluczenia o którym mowa w ust. 6 powyżej Wykonawca jest zobowiązany do złożenia stosownego oświadczenia w treści Załącznika nr 2 (Formularz ofertowy) - oświadczenie o braku ujęcia Wykonawcy, na dzień złożenia oferty, na liście prowadzonej przez ministra właściwego do spraw wewnętrznych, o której mowa w ust. 6 powyżej. Z uwagi na upływ czasu pomiędzy złożeniem oferty przez Wykonawcę a oceną ofert oraz z uwagi na aktualizację listy o której mowa w ust. 6 powyżej, Zamawiający dokona ostatecznej weryfikacji braku podstawy do wykluczenia o którym mowa w ust. 6 powyżej w dniu oceny ofert poprzez weryfikację przez Komisję oceny ofert listy prowadzonej przez ministra właściwego do spraw wewnętrznych, o której mowa w ust. 6 powyżej.
- 8) Wykonawca, który nie wykaże spełnienia wyżej wymienionych warunków udziału w postępowaniu zostanie wykluczony z udziału w postępowaniu (oferta Wykonawcy nie będzie podlegać dalszej ocenie).

V. KRYTERIA WYBORU OFERT

- 1) Rozpatrywane będą jedynie oferty niepodlegające odrzuceniu oraz złożone przez Wykonawców niepodlegających wykluczeniu z postępowania.
- 2) Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria oceny i ich wagi dla poszczególnych części zamówienia:
 - I. **Kryteria i ich wagi dla części A określonej w pkt. II ust. 1 lit. a (przedmiot: prowadzenie zajęć Marketing strategiczny i opracowanie materiałów dydaktycznych do części zajęć realizowanych asynchronicznie):**
 - a) kryterium „Cena całkowita realizacji zajęć dydaktycznych synchronicznych Marketing strategiczny dla części A za jedną godzinę dydaktyczną [CA1]”, gdzie:
 - i. cena całkowita obejmuje wykonanie wszystkich zadań opisanych w niniejszym Zapytaniu ofertowym i jego załącznikach oraz wszelkie koszty i narzuty na cenę (jeśli dotyczy – podatek od towarów i usług / jeśli dotyczy – koszty wynagrodzenia, niezbędne obciążenia publicznoprawne, podatek, składki ZUS, w tym składki ZUS opłacane przez Zamawiającego tzw. „pochodne” od wynagrodzenia), koszty dojazdów, noclegów, wyżywienia, rozmów telefonicznych, korespondencji w związku z realizacją przedmiotu zamówienia
 - ii. maksymalnie CA1 = 45 pkt (waga 45%)
 - iii. oferty zostaną ocenione przelicznikiem $CA1 = (C_{min} / C_r) \times 45 \text{ pkt}$
CA1 – liczba punktów przyznanych danej ofercie za cenę całkowitą realizacji zajęć dydaktycznych za jedną godzinę dydaktyczną
C min – najniższa cena całkowita realizacji zajęć dydaktycznych za jedną godzinę dydaktyczną spośród złożonych ofert dla części A (z pominięciem ofert złożonych przez Wykonawców wykluczonych z postępowania i ofert odrzuconych)
C r – cena całkowita realizacji zajęć dydaktycznych za jedną godzinę dydaktyczną rozpatrywanej oferty dla części A

- b) kryterium „**Cena całkowita opracowania materiałów dydaktycznych do części zajęć Marketing strategiczny realizowanych w ramach kształcenia asynchronicznego dla części A przedmiotu zamówienia [CA2]**”, gdzie:
- i. cena całkowita obejmuje wykonanie wszystkich zadań opisanych w niniejszym Zapytaniu ofertowym i jego załącznikach oraz wszelkie koszty i narzuty na cenę (jeśli dotyczy – podatek od towarów i usług / jeśli dotyczy – koszty wynagrodzenia, niezbędne obciążenia publicznoprawne, podatek, składki ZUS, w tym składki ZUS opłacane przez Zamawiającego tzw. „pochodne” od wynagrodzenia), koszty dojazdów, noclegów, wyżywienia, rozmów telefonicznych, korespondencji w związku z realizacją przedmiotu zamówienia
 - ii. maksymalnie CA2 = 25 pkt (waga 25%)
 - iii. oferty zostaną ocenione przelicznikiem $CA2 = (C_{min} / C_r) \times 25 \text{ pkt}$
CA2 – liczba punktów przyznanych danej ofercie za cenę całkowitą opracowania materiałów do realizacji zajęć dydaktycznych asynchronicznych
C min – najniższa cena całkowita opracowania materiałów do realizacji zajęć dydaktycznych asynchronicznych spośród złożonych ofert dla części A (z pominięciem ofert złożonych przez Wykonawców wykluczonych z postępowania i ofert odrzuconych)
C r – cena całkowita opracowania materiałów do realizacji zajęć dydaktycznych asynchronicznych rozpatrywanej oferty dla części A
- c) kryterium „**Doświadczenie badawcze Wykonawcy w obszarze marketingu [D1A]**”, oferty zostaną ocenione zgodnie z następującym schematem – gdy dany Wykonawca wykaże w Załączniku nr 2 (Formularz ofertowy) do niniejszego Zapytania ofertowego:
- i. 3-letnie doświadczenie badawcze w obszarze marketingu (doświadczenie to oznacza autorstwo lub współautorstwo minimum 3 publikacji naukowych w obszarze marketingu w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert otrzyma w ramach kryterium D1A 10 pkt (waga 10%))
- d) kryterium „**Doświadczenie dydaktyczne Wykonawcy w prowadzeniu zajęć w ramach studiów podyplomowych i/lub MBA dedykowanych kadrze sektora ochrony zdrowia [D2A]**”, oferty zostaną ocenione zgodnie z następującym schematem – gdy dany Wykonawca wykaże w Załączniku nr 2 (Formularz ofertowy) do niniejszego Zapytania ofertowego:
- i. doświadczenie dydaktyczne z przeprowadzenia **minimum 4 zajęć o** wymiarze minimum 4 godzin dydaktycznych każde w ramach realizacji programu studiów podyplomowych i/lub MBA dedykowanych kadrze sektora ochrony zdrowia w okresie ostatnich 6 lat otrzyma w ramach kryterium D2A 10 pkt (waga 10%)
- e) kryterium „**Stopień naukowy Wykonawcy w dziedzinie nauk społecznych i/lub humanistycznych i/lub medycznych i/lub nauk o zdrowiu [SA]**”, oferty zostaną ocenione zgodnie z następującym schematem – gdy dany Wykonawca wykaże w Załączniku nr 2 (Formularz ofertowy) do niniejszego Zapytania ofertowego:
- i. posiadanie stopnia naukowego minimum doktora w dziedzinie nauk społecznych i/lub humanistycznych i/lub medycznych i/lub nauk o zdrowiu otrzyma w ramach kryterium SA 10 pkt (waga 10%)

II. Kryteria i ich wagi dla części B określonej w pkt. II ust. 1 lit. b (przedmiot: prowadzenie zajęć Digital Marketing i opracowanie materiałów dydaktycznych do części zajęć realizowanych asynchronicznie):

a) kryterium „Cena całkowita realizacji zajęć dydaktycznych synchronicznych dla części B za jedną godzinę dydaktyczną [CB1]”, gdzie:

- i. cena całkowita obejmuje wykonanie wszystkich zadań opisanych w niniejszym Zapytaniu ofertowym i jego załącznikach oraz wszelkie koszty i narzuty na cenę (jeśli dotyczy – podatek od towarów i usług / jeśli dotyczy – koszty wynagrodzenia, niezbędne obciążenia publicznoprawne, podatek, składki ZUS, w tym składki ZUS opłacane przez Zamawiającego tzw. „pochodne” od wynagrodzenia), koszty dojazdów, noclegów, wyżywienia, rozmów telefonicznych, korespondencji w związku z realizacją przedmiotu zamówienia
- ii. maksymalnie CB1 = 45 pkt (waga 45%)
- iii. oferty zostaną ocenione przelicznikiem $CB1 = (C \text{ min} / C \text{ r}) \times 45 \text{ pkt}$
CB1 – liczba punktów przyznanych danej ofercie za cenę całkowitą realizacji zajęć dydaktycznych za jedną godzinę dydaktyczną
C min – najniższa cena całkowita realizacji zajęć dydaktycznych za jedną godzinę dydaktyczną spośród złożonych ofert dla części B (z pominięciem ofert złożonych przez Wykonawców wykluczonych z postępowania i ofert odrzuconych)
C r – cena całkowita realizacji zajęć dydaktycznych za jedną godzinę dydaktyczną rozpatrywanej oferty dla części B

b) kryterium „Cena całkowita opracowania materiałów do realizacji zajęć dydaktycznych asynchronicznych dla części B przedmiotu zamówienia [CB2]”, gdzie:

- i. cena całkowita obejmuje wykonanie wszystkich zadań opisanych w niniejszym Zapytaniu ofertowym i jego załącznikach oraz wszelkie koszty i narzuty na cenę (jeśli dotyczy – podatek od towarów i usług / jeśli dotyczy – koszty wynagrodzenia, niezbędne obciążenia publicznoprawne, podatek, składki ZUS, w tym składki ZUS opłacane przez Zamawiającego tzw. „pochodne” od wynagrodzenia), koszty dojazdów, noclegów, wyżywienia, rozmów telefonicznych, korespondencji w związku z realizacją przedmiotu zamówienia
- ii. maksymalnie CB2 = 25 pkt (waga 25%)
- iii. oferty zostaną ocenione przelicznikiem $CB2 = (C \text{ min} / C \text{ r}) \times 25 \text{ pkt}$
CB2 – liczba punktów przyznanych danej ofercie za cenę całkowitą opracowania materiałów do realizacji zajęć dydaktycznych asynchronicznych
C min – najniższa cena całkowita opracowania materiałów do realizacji zajęć dydaktycznych asynchronicznych spośród złożonych ofert dla części B (z pominięciem ofert złożonych przez Wykonawców wykluczonych z postępowania i ofert odrzuconych)
C r – cena całkowita opracowania materiałów do realizacji zajęć dydaktycznych asynchronicznych rozpatrywanej oferty dla części B

- c) kryterium „**Doświadczenie badawcze Wykonawcy w obszarze marketingu [D1B]**”, oferty zostaną ocenione zgodnie z następującym schematem – gdy dany Wykonawca wykaże w Załączniku nr 2 (Formularz ofertowy) do niniejszego Zapytania ofertowego:
- i. 3-letnie doświadczenie badawcze w obszarze marketingu (doświadczenie to oznacza autorstwo lub współautorstwo minimum 3 publikacji naukowych w obszarze marketingu w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert otrzyma w ramach kryterium D1B 10 pkt (waga 10%)
- d) kryterium „**Doświadczenie dydaktyczne Wykonawcy zajęcia dydaktyczne w prowadzeniu zajęć w ramach studiów podyplomowych i/lub MBA dedykowanych kadrze sektora ochrony zdrowia [D2B]**”, oferty zostaną ocenione zgodnie z następującym schematem – gdy dany Wykonawca wykaże w Załączniku nr 2 (Formularz ofertowy) do niniejszego Zapytania ofertowego:
- i. doświadczenie dydaktyczne z przeprowadzenia **minimum 4 zajęć o** wymiarze minimum 4 godzin dydaktycznych każde w ramach realizacji programu studiów podyplomowych i/lub MBA dedykowanych kadrze sektora ochrony zdrowia w okresie ostatnich 6 lat otrzyma w ramach kryterium D2B 10 pkt (waga 10%)
- e) kryterium „**Stopień naukowy Wykonawcy w dziedzinie nauk społecznych i/lub humanistycznych i/lub medycznych i/lub nauk o zdrowiu [SB]**”, oferty zostaną ocenione zgodnie z następującym schematem – gdy dany Wykonawca wykaże w Załączniku nr 2 (Formularz ofertowy) do niniejszego Zapytania ofertowego:
- i. posiadanie stopnia naukowego minimum doktora w dziedzinie nauk społecznych i/lub humanistycznych i/lub medycznych i/lub nauk o zdrowiu otrzyma w ramach kryterium SB 10 pkt (waga 10%)
- 3) Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów (P) dla każdej z części przedmiotu zamówienia określonych w pkt. II ust. 1 lit. a - b w ramach kryteriów oceny wynosi 100 i stanowi sumę punktów z poszczególnych kryteriów oceny, dla poszczególnych części tj.:
- a) Część A: $P(A) = P(CA1) + P(CA2) + P(D1A) + P(D2A) + P(SA)$
 - b) Część B: $P(B) = P(CB1) + P(CB2) + P(D1B) + P(D2B) + P(SB)$
- 4) Uzyskane punkty zaokrągla się do dwóch miejsc po przecinku.
- 5) Oferty uszeregowane zostaną pod względem liczby uzyskanych punktów ogółem [P], w kolejności od najwyższej do najniższej liczby punktów.
- 6) Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma największą liczbę punktów P.
- 7) Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej liczbie punktów Zamawiający wybierze Wykonawcę, który zaoferował najniższą cenę (CA1, następnie CA2 i/lub CB1, następnie CB2).

VI. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

- 1) Zamawiający dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- 2) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
- 3) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na całość przedmiotu zamówienia określoną w pkt. II lub tylko na wybraną przez Wykonawcę część przedmiotu zamówienia określoną w pkt. II ust. 1, tj. literę a i/lub lit. b.

- 4) Oferta musi być sporządzona w języku polskim w formie pisemnej na Formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania ofertowego.
- 5) Kompletna złożona oferta powinna zawierać:
 - a) Wypełniony i podpisany Załącznik nr 2 – Formularz ofertowy
 - b) Aktualny odpis z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej (jeśli odrębne przepisy wymagają takiego wpisu), chyba, że Zamawiający może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne.
- 6) Oferta musi być złożona przez Wykonawcę, osobę lub osoby reprezentujące Wykonawcę, zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze, bądź osobę lub osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy.
- 7) Oferty niekompletne lub/i przygotowane niezgodnie z zapisami niniejszego Zapytania ofertowego oraz jego załączników zostaną odrzucone i nie będą podlegać ocenie przez Zamawiającego.
- 8) Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

VII. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

- 1) Oferty muszą zostać złożone **do końca dnia 05.06.2024 r. (środa)**.
 - a) Oferty można składać za pośrednictwem poczty e-mail w pliku zabezpieczonym przed edycją np. pdf na wskazany adres e-mail: projekty@lazarski.edu.pl; prosimy oznaczyć ofertę w tytule wiadomości znakiem sprawy: Zapytanie ofertowe nr 5/2024/ZAP/ABM/UŁA
- 2) Wykonawca przed terminem składania ofert ma prawo do wprowadzenia zmian lub wycofania oferty poprzez pisemne powiadomienie drogą opisaną dla składania ofert oraz dodatkowo oznaczone słowami ZMIANA lub WYCOFANIE.
- 3) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

VIII. WYBÓR WYKONAWCY, SPOSÓB OGŁOSZENIA I PODPISANIE UMOWY

- 1) Zamawiający wybierze do realizacji danej części przedmiotu zamówienia określonej w pkt II ust. 1 przedmiotu zamówienia Wykonawcę, który/którego:
 - a) nie został wykluczony z postępowania,
 - b) spełnił warunki udziału w postępowaniu,
 - c) jego oferta nie została odrzucona,
 - d) jego oferta uzyska największą liczbę punktów [P].
- 2) Ze względu na możliwość składania ofert częściowych procedura oceny ofert może zostać zakończona wyłonieniem jednego Wykonawcy dla wszystkich części przedmiotu zamówienia lub różnych Wykonawców dla poszczególnych części przedmiotu zamówienia.
- 3) Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Wykonawców wyjaśnień, w tym dokumentów dotyczących treści złożonych ofert. Zamawiający może w toku badania i oceny danej oferty żądać dostarczenia od danego Wykonawcy takich dokumentów jak: skan dyplomu ukończenia uczelni wyższej, skan świadectwa pracy, skan zaświadczenia z miejsca pracy, skan CV, skan innego potwierdzenia z miejsca pracy dowodzącego

doświadczenie zgodne z oświadczeniami, które Wykonawca złożył w Formularzu ofertowym, skan innego oświadczenia dotyczącego danych zawartych w Formularzu ofertowym, np. skan dyplomu nadania stopnia naukowego. Informacja o konieczności dostarczenia dokumentu/ów zostanie przesłana przez Zamawiającego do Wykonawcy na adres mailowy wskazany przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie złoży wyjaśnień w wyznaczonym terminie lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdzi, że oferta zawiera informacje/oświadczenia nieprawdziwe lub niemożliwe do udokumentowania.

- 4) Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjowania ceny całkowitej (CA1, CA2 i/lub CB1, CB2) z Wykonawcą, który złoży najkorzystniejszą ofertę lub ze wszystkimi Wykonawcami, którzy nie zostali wykluczeni z postępowania i złożyli oferty niepodlegające odrzuceniu w przypadku, gdy cena najkorzystniejszej oferty przekracza budżet, którym dysponuje Zamawiający.
- 5) Informacje o wyniku postępowania i wyborze najkorzystniejszej oferty zostaną upublicznione na stronie internetowej Zamawiającego (www.lazarski.pl) oraz zostaną przesłane przez Zamawiającego do Wykonawców na adresy mailowe wskazane przez wykonawców w Formularzach ofertowych.
- 6) Z wybranymi Wykonawcami zostaną podpisane umowy cywilnoprawne na realizację przedmiotów zamówienia w ramach danych części zamówienia.
- 7) W przypadku, gdy wybrany Wykonawca uchyli się od podpisania umowy Zamawiający zastrzega sobie prawo podpisania umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów dla danej części przedmiotu zamówienia.

IX. ZMIANY POSTANOWIEŃ ZAWARTEJ UMOWY

- 1) Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonania zmian postanowień zawartej umowy w porozumieniu z Wykonawcą, przy zachowaniu przepisów prawa powszechnie obowiązującego oraz obowiązków wynikających z Umowy o dofinansowanie nr 2023/ABM/06/00010 – 00 zawartej z Agencją Badań Medycznych oraz jej załączników.
- 2) O planowanych zmianach Zamawiający powiadomi Wykonawcę w terminie nie późniejszym niż 7 dni kalendarzowych. Zmiany zostaną wprowadzone w drodze aneksu do umowy.
- 3) Zamawiający nie dopuszcza możliwości zmiany osoby realizującej przedmiot zamówienia w zastępstwie Wykonawcy na etapie realizacji Umowy.
- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od zawartej Umowy, w przypadku, gdy Wykonawca nie przystąpi w terminie do wykonania przedmiotu zamówienia lub z przyczyn zależnych od Wykonawcy dojdzie do znacznego opóźnienia w realizacji przedmiotu zamówienia lub też Wykonawca dopuści się naruszenia innych istotnych postanowień Umowy na realizację przedmiotu zamówienia.

X. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

- 1) Zamawiający zastrzega sobie prawo do anulowania procesu wyboru Wykonawcy przed terminem składania ofert bez podania przyczyny.

- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany treści niniejszego Zapytania ofertowego przed terminem składania ofert, a w przypadku gdy zmiany będą miały istotny wpływ na treść składanych ofert wydłuży termin na ich składanie. Wykonawcy zostaną powiadomieni o dokonanej zmianie treści Zapytania ofertowego poprzez zamieszczenie przez Zamawiającego informacji na stronie internetowej Zamawiającego (www.lazarski.pl). Informacja o zmianie będzie zawierać minimalnie datę upublicznienia zmienianego Zapytania ofertowego, a także opis dokonanych zmian.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania po terminie składania ofert jeżeli: nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu; cena najkorzystniejszej oferty przekracza możliwości finansowe Zamawiającego; postępowanie jest obciążone istotną wadą; w wyniku zmiany obiektywnych warunków, realizacja zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego; w przypadku dokonania zmian w projekcie Zamawiającego, którego dotyczy postępowanie ofertowe, które sprawią, iż wykonanie zamówienia nie będzie leżało w interesie Zamawiającego.
- 4) Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 60 dni kalendarzowych od upływu terminu składania ofert.
- 5) Oferty złożone w ramach niniejszego postępowania mogą w ramach rozliczenia wydatków projektu i/lub kontroli prawidłowości realizacji projektu zostać przekazane do właściwej instytucji publicznej i/lub innego podmiotu kontrolnego upoważnionego przez właściwą instytucję publiczną.
- 6) Poprzez złożenie oferty, Wykonawca wyraża zgodę na podanie do wiadomości pozostałym Wykonawcom szczegółów oferty. Wykonawca ma prawo zastrzec poufność informacji stanowiących tajemnicę jego przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Dokumenty stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa Wykonawcy należy oznaczyć w sposób wyraźnie określający wolę ich utajnienia. Wskazane jest wyodrębnienie dokumentów zawierających zastrzeżone informacje. Brak zastrzeżenia traktowany będzie jako zgoda na ujawnienie treści oferty w całości. Powyższemu zastrzeżeniu nie podlega informacja o cenie oferty. Wykonawca musi wskazać uzasadnienie utajnienia danych informacji zawartych w ofercie.
- 7) Wykonawca przystępujący do udziału w niniejszym postępowaniu zobowiązany jest podpisać oświadczenie zawarte w treści Załącznika nr 2 (Formularz ofertowy) do niniejszego Zapytania ofertowego, iż zapoznał się z treścią Klauzuli informacyjnej zawartej w treści Zapytania ofertowego
- 8) W zakresie danych osobowych, które Wykonawca uzyska od Zamawiającego w wypadku wykonywania umowy zawartej na skutek złożenia oferty, prawa i obowiązki stron określone zostaną w umowie o powierzeniu przetwarzania danych osobowych lub zakres przetwarzania danych osobowych zostanie zawarty w upoważnieniu do przetwarzania danych osobowych.
- 9) W trakcie trwania postępowania możliwe jest zadawanie pytań przez Wykonawców. Pytania można zadawać wyłącznie za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres projekty@lazarski.edu.pl. Zamawiający udziela odpowiedzi za pośrednictwem poczty elektronicznej.

10) Osobami uprawnionymi do kontaktu z Wykonawcami są:

- a) Magdalena Machnicka; tel. (+ 48) 22 54 35 413; email: m.machnicka@lazarski.edu.pl,
- b) Viki Kuklińska; tel. (+48) 22 54 35 416; email: v.kuklinska@lazarski.edu.pl,
- c) Bartosz Osmola; tel. (+48) 22 54 35 411; email: b.osmola@lazarski.edu.pl.

11) Wykaz załączników – każdy z wykazanych załączników stanowi integralną część Zapytania ofertowego:

- a) Załącznik nr 1 Wyciąg z Programu z opisem zakresu tematycznego dla przedmiotów objętych postępowaniem,
- b) Załącznik nr 2 Formularz ofertowy.

XI. KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 i 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych- RODO, Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119) informujemy, że:

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Uczelnia Łazarskiego, przy ul. Świeradowskiej 43, 02-662 Warszawa.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem email - iod@lazarski.edu.pl.
3. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie:
 - i. art. 6 ust. 1 lit. c RODO, konieczność wypełnienia obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa,
 - ii. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celu realizacji projektu pn. „Kompetencje na rzecz rozwoju innowacyjnego sektora ochrony zdrowia. Innowacje i technologie kluczem do wzrostu wartości zdrowotnej i budowy zrównoważonego systemu” realizowanego na podstawie umowy o dofinansowanie nr 2023/ABM/06/00010 – 00, finansowany ze środków budżetu państwa przez Agencję Badań Medycznych, w zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Umowy, prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest umożliwienie prowadzenia komunikacji związanej z zawarciem i realizacją przedmiotu Umowy w ramach projektu, przyjmowania i przekazywania oświadczeń woli stron Umowy, kierowania ewentualnych roszczeń, a po zakończeniu Umowy niezbędność do ustalania, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
4. Dane osobowe zostały pozyskane bezpośrednio od Państwa lub od instytucji i podmiotów zaangażowanych w realizację projektu, w tym w szczególności od firm składających ofertę, wykonawców, partnerów.
5. Pozyskane dane osobowe obejmują kategorię danych identyfikacyjnych i kontaktowych: imię i nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji, miejsce pracy,

nr telefonu, stanowisko i/lub sprawowaną funkcję, stopień i/lub tytuł naukowy, podpis.

6. Państwa dane osobowe mogą być przekazywane do organów publicznych i urzędów państwowych lub innych podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa. Dane osobowe mogą zostać przekazane przez nas podmiotom, które obsługują systemy teleinformatyczne Administratora oraz udostępniające narzędzia teleinformatyczne lub świadczące usługi, pocztowe, kurierskie, chmurowe, niszczenia dokumentacji czy hostingu. Dane mogą być przekazane do Agencji Badań Medycznych.
7. W oparciu o dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
8. Państwa dane osobowe osób będą przetwarzane przez okres wykonania Umowy, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, przedawnienia roszczeń.
9. Przysługuje Państwu prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
10. Przysługuje Państwu również prawo do wniesienia sprzeciwu.
11. Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Podanie Państwa danych osobowych jest wymagane do zawarcia Umowy w ramach projektu pn. „Kompetencje na rzecz rozwoju innowacyjnego sektora ochrony zdrowia. Innowacje i technologie kluczem do wzrostu wartości zdrowotnej i budowy zrównoważonego systemu”. Odmowa podania danych osobowych skutkuje niemożnością zawarcia i realizacji Umowy.
13. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej, o ile nie będą tego wymagały prawne obowiązki Administratora.