



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

ZAPYTANIE OFERTOWE

Podmiot Uczelnia Łazarskiego

realizująca projekt „Nowy model urbanizacji w Polsce - praktyczne wdrożenie zasad odpowiedzialnej urbanizacji oraz miasta zwartej (NEWURBPACT)”

w konsorcjum z Ministerstwem Rozwoju i Instytutem Rozwoju Miast i Regionów

zaprasza do złożenia oferty dotyczącej

Badanie ilościowe uwarunkowań i percepcji procesu rozpraszania zabudowy w Polsce

Warszawa, 1.10.2020 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE O CENĘ nr 2/NEWURBPACT/2020 z dnia 1.10.2020 r.

W związku z realizacją projektu pn. Nowy model urbanizacji w Polsce - praktyczne wdrożenie zasad odpowiedzialnej urbanizacji oraz miasta zwarteo (NEWURBPACT – Umowa nr 1/384689/20/NCBR/2019), realizowanego w ramach **GOSPOSTRATEG - strategicznego programu badań naukowych i prac rozwojowych „Społeczny i gospodarczy rozwój Polski w warunkach globalizujących się rynków”**, zapraszamy do złożenia oferty na **Badanie ilościowe uwarunkowań i percepcji procesu rozpraszania zabudowy w Polsce**.

I. ZAMAWIAJĄCY

Uczelnia Łazarskiego
ul Świeradowska 43
02-662 Warszawa
NIP: 527 02 09 936

II. INFORMACJE OGÓLNE

1. Zamawiający nie jest zobligowany do stosowania Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986, z późn. zm.). Do niniejszego Zapytania Ofertowego nie stosuje się w/w Ustawy.
2. Szacunkowa wartość niniejszego zamówienia nie przekracza 30 tys. PLN netto, tj. bez podatku od towarów i usług (VAT), a postępowanie prowadzone jest w formie rozeznania rynku.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do anulowania procesu wyboru Wykonawcy przed terminem składania ofert bez podania przyczyny.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania po terminie składania ofert jeżeli: nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu; cena najkorzystniejszej oferty przekracza możliwości finansowe Zamawiającego; postępowanie jest obciążone istotną wadą; w wyniku zmiany obiektywnych warunków, realizacja zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego; w przypadku dokonania zmian w projekcie Zamawiającego, którego dotyczy postępowanie ofertowe, które sprawiają, iż wykonanie zamówienia nie będzie leżało w interesie Zamawiającego.
5. Zamawiający przewiduje zastosowanie w umowie z Wykonawcą kar umownych:
 - „1. W razie opóźnienia w wykonaniu przedmiotu umowy Zamawiający ma prawo do naliczenia kary umownej w wysokości 0,5 % umówionego wynagrodzenia za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.
 2. W razie opóźnienia przekraczającego 30 dni Uczelnia, niezależnie od kar przewidzianych w ust. 1, może od umowy odstąpić.
 3. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną za odstąpienie od umowy lub rozwiązanie umowy przez którąkolwiek ze stron z przyczyn występujących po stronie Wykonawcy w wysokości 20% łącznej wartości umowy brutto.
 4. Zapłata kar umownych nie wyłącza odpowiedzialności odszkodowawczej (uzupełniającej) Wykonawcy wobec Zamawiającego, na zasadach określonych w Kodeksie Cywilnym.”

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie **Badania ilościowego uwarunkowań i percepcji procesu rozpraszania zabudowy w Polsce**

w ramach projektu: *Nowy model urbanizacji w Polsce - praktyczne wdrożenie zasad odpowiedzialnej urbanizacji oraz miasta zwartej (NEWURBPACT)*.

2. Wykonawca ma przeprowadzić badanie ankietowe dotyczącego procesów suburbanizacji i dezurbanizacji w Polsce.
3. **Zadania Wykonawcy:**
 - a. Przygotowanie badania:
 - I. Wylosowanie próby z panelu badawczego
 - II. Przystosowanie ankiety do realizacji metodą CAWI na podstawie dostarczonego przez Zamawiającego kwestionariusza,
 - b. Realizacja badania:
 - I. Realizacja wywiadów techniką wywiadu internetowego - CAWI z wykorzystaniem panelu internetowego, pozwalającego na dobór próby spośród szerokiego grona internautów, którzy wyrazili wcześniej zgodę na udział w rozmaitych badaniach internetowych w ramach panelu.
 - II. Monitorowanie realizacji badania.
 - c. Przygotowanie i przekazanie produktów badania:
 - I. Opracowanie zbioru danych z badania w formacie akceptowanym przez program SPSS lub w innym, uzgodnionym z Zamawiającym.
 - II. Opracowanie raportu technicznego i przekazanie dokumentacji technicznej z realizacji badania.
4. **Próba** – zrealizowana próba musi liczyć nie mniej niż 1500 osób. Wykonawca określi liczebność próby, którą należy wylosować, aby uzyskać oczekiwaną liczbę zrealizowanych wywiadów. Oczekuje się, że wyniki przeprowadzonego badania będzie można uogólniać na populację mieszkańców kraju w wieku 18-64 lata. Wykonawca przedstawi szczegółową koncepcję doboru próby na etapie opracowania schematu metodologicznego badania. Za dostarczenie próby odpowiada Wykonawca.
5. **Narzędzie badawcze** – w badaniu ma być zastosowany kwestionariusz badawczy dostarczony przez Zamawiającego. Kwestionariusz zawiera ok. 60 pytań wraz z metryczką, w tym do 4 pytań otwartych, których zakodowanie będzie należało do Zamawiającego. Czas wykonania ankiety przez respondenta nie powinien przekraczać 25 minut.
6. **Produkty badania:**
 - a. Schemat metodologiczny badania - Wykonawca dostarczy opis proponowanego schematu doboru próby przed rozpoczęciem procesu zbierania danych, do zaakceptowania przez Zamawiającego.
 - b. Raport metodologiczny – po zakończeniu realizacji badania Wykonawca przygotuje końcowy raport metodologiczny, który musi zawierać:
 - I. Charakterystykę panelu internetowego, w tym odsetka uczestników panelu spełniających założenia udziału w badaniu,
 - II. Informację na temat reprezentatywności uczestników panelu dla badanej populacji generalnej,
 - c. Sprawozdanie z realizacji badania (załącznik do raportu metodologicznego), które musi zawierać:
 - I. Informację na temat przebiegu badania: okres realizacji, problemy napotkane w związku z realizacją, ewentualnie – wskazanie ważnych wydarzeń, które mogły wpłynąć na wyniki badania,
 - II. Statystyki na temat struktury zrealizowanej próby zestawione ze statystykami dotyczącymi populacji dorosłych mieszkańców Polski w wieku 18-64 lata.
 - d. Raport musi być sporządzony pod kierunkiem kierownika badania/opiekuna merytorycznego badania.

- e. Wyżej wymieniony raport musi być przekazany także w formie dokumentu Microsoft Office Word. Od momentu dostarczenia raportu przez Wykonawcę Zamawiający ma 5 dni roboczych na akceptację raportu i zgłoszenie dostrzeżonych wad, na których usunięcie Wykonawca ma 5 dni roboczych. Dostrzeżone wady zostaną zgłoszone Wykonawcy drogą mailową.
 - f. Zbiór danych z badania:
 - I. Wykonawca dostarczy kompletny zbiór danych zawierający wyniki badania. Zbiór danych z badania musi zawierać zmienne odpowiadające wszystkim pytaniom z kwestionariusza oraz etykiety zmiennych i wartości. Braki danych oraz odmowy odpowiedzi powinny być oznaczone kodami specjalnymi (tj. wartościami liczbowymi spoza zakresu wartości przyjmowanych przez poszczególne zmienne).
 - II. Zamawiający dokona ostatecznego przeglądu, weryfikacji i edycji zbiorów danych i zgłosi Wykonawcy ewentualne zastrzeżenia do kompletnego zbioru danych. Wykonawca usunie wskazane przez Zamawiającego wady dostarczonych zbiorów danych.
 - III. Wykonawca obliczy wagi analityczne do zbioru danych z badania.
 - g. Procedura przekazywania produktów – do każdego przekazanego produktu Zamawiający ma prawo wnieść uwagi zgodnie z terminami wskazanymi w harmonogramie. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić uwagi Zamawiającego w terminach wskazanych w harmonogramie. Zamawiający ma prawo wnieść kolejne uwagi do produktów, o ile ich jakość niezadowolająca.
7. **Harmonogram badania:** Oferent zaproponuje harmonogram badania biorąc pod uwagę, że zaakceptowany zbiór danych z badania musi być dostarczony najpóźniej 3 tygodnie od zawarcia umowy.

IV. TERMINY I MIEJSCE WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Termin wykonania zamówienia: zakończenie wykonania zamówienia musi nastąpić nie później niż 3 tygodnie od zawarcia umowy. Zamawiający na etapie realizacji zamówienia, po uwzględnieniu obiektywnych warunków realizacji prac w drodze aneksu do umowy może wydłużyć termin realizacji zamówienia w trosce o zachowanie wysokiej efektywności realizacji projektu. Wskazane uprawnienie przysługuje wyłącznie Zamawiającemu.
2. Miejsce wykonania zamówienia: u Wykonawcy.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują odpowiednim potencjałem niezbędnym do prawidłowej realizacji zamówienia co potwierdzi spełnienie łącznie następujących warunków udziału w postępowaniu:
 - a. Wykonawca w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonali minimum 20 badań za pomocą panelu internetowego;
 - b. Wykonawca korzysta z panelu internetowego liczącego minimum 50 000 aktywnych użytkowników.
2. W celu potwierdzenia spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu określonych w ust. 1 Zamawiający wymaga złożenia oświadczenie o posiadanym doświadczeniu niezbędnym do wykonania zamówienia stanowiącego Załącznik nr 5.
3. Z możliwości ubiegania się o zamówienie wykluczone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym lub Konsorcjantami (Ministerstwo Rozwoju, Instytut Rozwoju

Miast i Regionów). Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między Zamawiającym lub Konsorcjantami oraz osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub Konsorcjantów oraz osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego lub Konsorcjantów czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na stanie gdy Wykonawca jest:

- a. podmiotem powiązaniem lub będącym jednostką zależną, współzależną lub dominującą w relacji z Liderem konsorcjum (Ministerstwo Rozwoju) lub Konsorcjantami (Zamawiający, Instytut Rozwoju Miast i Regionów) w rozumieniu ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018 r. poz. 395);
 - b. podmiotem pozostającym z Liderem konsorcjum lub Konsorcjantami lub członkami ich organów w takim stosunku faktycznym lub prawnym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostającym w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa do drugiego stopnia włącznie, stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, także poprzez członkostwo w organach Zamawiającego lub Konsorcjanta,
 - c. podmiotem powiązaniem lub/i partnerskim w stosunku do Lidera konsorcjum lub Konsorcjanta w rozumieniu Rozporządzenia Komisji (UE) Nr 651/2014,
 - d. podmiotem powiązaniem osobowo z Liderem konsorcjum lub Konsorcjantem w rozumieniu art. 32 ust. 2 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2017 r. poz. 1221, ze zm.).
4. W celu potwierdzenia braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym i Konsorcjantami Oferent jest zobowiązany do złożenia stosownego oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 2.
5. Oferent, który nie wykaże spełnienia wyżej wymienionych warunków udziału w postępowaniu zostanie wykluczony z udziału w postępowaniu (oferta nie będzie podlegać dalszej ocenie).

VI. PRZYGOTOWANIE OFERTY

1. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Oferent musi sporządzić ofertę w języku polskim na Formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
3. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
4. Złożona oferta musi uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia.
5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
7. Oferta musi być podpisana przez oferenta lub osoby/osobę uprawnioną do reprezentowania oferenta.
8. Termin związania ofertą: 45 dni kalendarzowych.
9. Oferta może być złożona w formie pisemnej lub elektronicznej (skany dokumentów).
10. Dokumenty wchodzące w skład oferty mogą być dostarczone w formie elektronicznej zeskanowanych, podpisanych dokumentów.

VII. ZAWARTOŚĆ OFERTY:

1. Kompletna złożona oferta musi zawierać:
 - a. Wypełniony i podpisany Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy
 - b. Podpisany Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych Oferenta z Zamawiającym

- c. Wypełniony i podpisany Załącznik nr 3 – Informacje odnośnie panelu internetowego i liczby wywiadów kognitywnych
 - d. Wypełniony i podpisany Załącznik nr 4 – Harmonogram wykonania zamówienia, zawierający w szczególności terminy wykonania prac wskazanych w pkt. III.3
 - e. Podpisany Załącznik nr 5 – Oświadczenie o posiadanym doświadczeniu niezbędnym do wykonania zamówienia
2. Wykonawca przed terminem składania ofert ma prawo do wprowadzenia zmian lub wycofania oferty poprzez pisemne powiadomienie drogą opisaną dla składania ofert oraz dodatkowo oznaczone słowami ZMIANA lub WYCOFANIE.

VIII. ZAMAWIAJĄCY DOKONA OCENY OFERTY WEDŁUG NASTĘPUJĄCYCH KRYTERIÓW:

1. **Cena brutto oferty - maksymalnie C = 70 pkt.**

Liczba punktów zostanie obliczone w następujący sposób:

$$C = (C \text{ min.} / C_x) * 70$$

C – liczba punktów przyznanych danej ofercie za cenę brutto

C min – najniższa cena brutto spośród złożonych ofert (z pominięciem ofert złożonych przez wykonawców wykluczonych z postępowania i ofert odrzuconych)

C_x – cena brutto rozpatrywanej oferty

2. **Przeprowadzenie wywiadów kognitywnych sprawdzających kwestionariusz – maksymalnie D_k = 15 pkt.**

Liczba punktów przyznawana na podstawie wykazanej liczby wywiadów kognitywnych sprawdzających kwestionariusz, którą Oferent: zobowiązuje się przeprowadzić w ramach przedstawianej oferty:

- a) za przeprowadzenie do 2 wywiadów kognitywnych – przyznanie 0 pkt
- b) za przeprowadzenie 3 wywiadów kognitywnych – przyznanie 5 pkt
- c) za przeprowadzenie 4 wywiadów kognitywnych – przyznanie 10 pkt
- d) za przeprowadzenie 5 lub więcej wywiadów kognitywnych – przyznanie 15 pkt

3. **Cechy panelu internetowego – maksymalnie P = 15 punktów.**

W ramach drugiego kryterium metodologicznego ocenie podlegać będą cechy panelu internetowego, z którego Wykonawca skorzysta w realizacji badań.

- a) Całkowita liczba aktywnych uczestników panelu internetowego Wykonawcy (jego Konsorcjanta lub Podwykonawcy) według stanu na 31 marca 2020 r.. W ramach tego kryterium Wykonawca może zdobyć maksymalnie 10 punktów. Przez aktywnych uczestników panelu rozumie się osoby zarejestrowane w bazie panelu, które wzięły udział w badaniu CAWI realizowanym przez Wykonawcę/jego konsorcjanta lub podwykonawcę w ciągu ostatnich 12 miesięcy.

$$P = (P_x / P_{\text{max}}) * 10$$

P – liczba punktów przyznana danej ofercie za wielkość panelu

P_{max} – maksymalna liczba uczestników zaoferowana w odpowiedzi na zapytanie

P_x – liczba uczestników panelu w rozpatrywanej ofercie

Jeżeli liczba aktywnych uczestników panelu jest mniejsza niż 50 000 – Wykonawca otrzymuje 0 pkt.

- b) Jakość i reprezentatywność panelu internetowego: Wykonawca (jego Konsorcjant lub Podwykonawcy) realizuje procedury mające na celu utrzymanie wysokiej jakości bazy danych respondentów panelu. Zamawiający przyznaje 5 punktów, jeśli w przypadku panelu internetowego Wykonawca (jego Konsorcjant lub Podwykonawcy) może zagwarantować, że spełnione są łącznie następujące warunki:

- i. Na etapie rekrutacji, uczestnicy panelu internetowego są weryfikowani, tak aby uniknąć wielokrotnego występowania tej samej osoby pod różnymi identyfikatorami,
- ii. W ciągu ostatnich 24 miesięcy do rekrutacji uczestników panelu internetowego wykorzystywano również badania realizowane technikami PAPI/CAPI na próbach losowych dobieranych z operatu populacji generalnej,

4. Ostateczna ocena punktowa oferty

Sposób obliczenia końcowej oceny punktowej oferty S:

$$S = C + Dk + P$$

Gdzie:

C – liczba punktów uzyskanych za kryterium „Cena brutto” przez ocenianą ofertę

Dk – liczba punktów uzyskanych za kryterium „Opis procedury kontroli poprawności wyboru gospodarstwa domowego metodą "random route" (ścieżki losowej)” przez ocenianą ofertę

P – liczba punktów uzyskanych za kryterium „Cechy panelu internetowego” przez ocenianą ofertę.

Maksymalna liczba punktów uzyskana po zsumowaniu punktów za spełnienie wszystkich kryteriów oceny wynosi 100.

Oferty uszeregowane zostaną pod względem liczby uzyskanych punktów ogółem S, w kolejności od najwyższej do najniższej liczby punktów.

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzymała największą liczbę punktów S obliczonych według wzoru podanego w pkt. VIII.4. Ocena będzie liczona z dokładnością do 2 miejsc po przecinku.

Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej liczbie punktów Zamawiający wybierze Wykonawcę, który zaoferował najniższą cenę.

IX. DODATKOWE WYMAGANIA WOBEC OFERENTA

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjowania ceny z Oferentem, który złoży najkorzystniejszą ofertę lub ze wszystkim Oferentami, którzy nie zostali wykluczeni z postępowania i złożyli oferty niepodlegające odrzuceniu w przypadku, gdy cena najkorzystniejszej oferty przekracza budżet, którym dysponuje Zamawiający.
2. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, możliwe jest podpisanie przez Zamawiającego umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.
3. Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Oferentów wyjaśnień oraz dokumentów dotyczących treści złożonych ofert.

X. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferty powinny zostać dostarczone:
 - a. osobiście, pocztą tradycyjną lub kurierem na adres siedziby biura projektu Zamawiającego:

Uczelnia Łazarskiego
ul. Świeradowska 43
02-662 Warszawa
pokój 307

z dopiskiem na kopercie: „Oferta - Dotyczy projektu NEWURBPACT”

lub

- b. Drogą elektroniczną (skan dokumentacji w formacie PDF) na adres e-mail: badania@lazarski.edu.pl
 - c. W temacie wiadomości e-mail należy wpisać: „Oferta - Dotyczy projektu NEWURBPACT”.
2. Termin złożenia oferty: 9 października 2020 r., do godz. 10:00 (decyduje data i godzina wpływu do Zamawiającego.)
 3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
 4. W sprawach związanych z zapytaniem ofertowym prosimy kontaktować się z przedstawicielem Zamawiającego, dr Łukaszem Konopielko nr tel.: 506 014 863; e-mail: lukasz.konopielko@lazarski.pl
 5. Wykaz załączników:
 - a. Formularz ofertowy (Załącznik nr 1).
 - b. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych Oferenta z Zamawiającym (Załącznik nr 2)
 - c. Informacje odnośnie cech panelu internetowego, z którego Wykonawca skorzysta w realizacji badań i liczby wywiadów kognitywnych sprawdzających kwestionariusz, które zobowiązuje się przeprowadzić Oferent (Załącznik 3).
 - d. Harmonogram wykonania zamówienia - proponowany przez Oferenta (Załącznik nr 4).
 - e. Oświadczenie o posiadanym doświadczeniu niezbędnym do wykonania zamówienia (Załącznik nr 5).