

**Plan studiów Zarządzanie I stopnia na Wydziale EiZ
w roku akademickim 2019/2020**

Studia stacjonarne

Zarządzanie I	Rygor	Stacjonarne					
		Suma	w	Wa	Ćw	e-l	K.komp.
Semester I							
Podstawy prawa oraz ochrona własności intelektualnych	E	30	30				
Narzędzia matematyczne w biznesie	Z	30			30		
Mikroekonomia	E	60	30		30		
Warsztat umiejętności miękkich	Z	30	10		20		
Język obcy I	Z	60			60		
Język obcy II (do wyboru): 1) Jęz. Polski dla studentów bez znajomości języka minimum na poziomie B2		90			90		
2) Jęz. Obcy II							
Narzędzia informatyczne	Z	30					30
W-F	Z	30			30		
SUMA:		360					
Semestr II							
Makroekonomia	E	60	30		30		
Spółeczno-humanistyczny (do wyboru 2 z 3): 1) Socjologia	E	60	30				
2) Filozofia			30				
3) Podstawy psychologii			30				
Stosowanie baz danych	E	45	30				15
Przedsiębiorczość 3.0 - biznes, odpowiedzialność, współpraca	Z	30	7,5		22,5		
Język obcy I	Z	60			60		
Język obcy II (do wyboru): 1) Kultura i jęz. polski	E	60			60		
2) Jęz. obcy II							

W-F	Z	30			30		
SUMA:		345					

Semester III

Podstawy zarządzania	Z	30		30			
Podstawy marketingu	Z	30		30			
Podstawy rachunkowości	Z	45		30	15		
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	E	30	30				
Polityka społeczno-gospodarcza	E	30	30				
Podstawy finansów	Z	30		30			
Finanse przedsiębiorstw	Z	30		30			
Proces podejmowania decyzji (w tym wnioski statystyczne)	Z	35	20				15
Zarządzanie strategiczne	Z	25		25			
Podstawy sprzedaży	Z	20			20		
Język obcy I	Z	60			60		

SUMA: 365

Semestr IV

Praca projektowa: Analiza finansowa	Z	45		45			
Język obcy I	Z	60			60		
Zarządzanie jakością	Z	25		25			
Zarządzanie logistyczne	Z	20		20			
Zarządzanie marketingowe (Badania marketingowe, strategie marketingowe i komunikacja marketingowa)	Z	45		45			
Zachowania organizacyjne (RAZEM Z ADMINISTRACJA)	Z	30		30			
Analiza strategiczna - projekt semestralny	Z	15		15			
Zarządzanie Zasobami Ludzkimi	Z	30		30			
Zarządzanie projektami	Z	30		30			

SUMA: 300

Semester V

Język obcy I	Z	60			60		
PRAKTYKI STUDENCKIE I	Z	250					
Specjalność	Z	150		150			

SUMA: 460**Semestr VI**

Język obcy I	E	60			60		
Seminarium biznesowo-projektowe	Z	30			30		
PRAKTYKI STUDENCKIE II	Z	250					

SUMA: 340**SUMA (SEM I-VI): 2170**

Studia niestacjonarne

Zarządzanie I	Rygor	Niestacjonarne					
		Suma	w	Wa	Ćw	e-I	K.komp.
Semestr I							
Podstawy prawa oraz ochrona własności intelektualnych	E	20	5			15	
Narzędzia matematyczne w biznesie	Z	20			20		
Mikroekonomia	E	40	20		20		
Warsztat umiejętności miękkich	Z	20			10	10	
Język obcy I	Z	40			20	20	
Język obcy II (do wyboru):							
1) Jęz. Polski dla studentów bez znajomości języka minimum na poziomie B2		60			60		
2) Jęz. Obcy II					40	20	
Narzędzia informatyczne	Z	20				10	10
W-F	Z	0					
SUMA:		220					
Semestr II							
Makroekonomia	E	40	20		20		
Spółeczno-humianistyczny (do wyboru 2 z 3):							
1) Socjologia	E	40	20				
2) Filozofia			5			15	
3) Podstawy psychologii			5			15	
Stosowanie baz danych	E	30	20				10
Przedsiębiorczość 3.0 - biznes, odpowiedzialność, współpraca	Z	20	2,5		17,5		
Język obcy I	Z	40			20	20	
Język obcy II (do wyboru):							
1) Kultura i jęz. polski	E	40			20	20	
2) Jęz. obcy II					20	20	
W-F	Z	0					
SUMA:		210					

Semester III							
Podstawy zarządzania	Z	20		20			
Podstawy marketingu	Z	20		5		15	
Podstawy rachunkowości	Z	30		20	10		
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	E	20		5		15	
Polityka społeczno-gospodarcza	E	20		5		15	
Podstawy finansów	Z	20		5		15	
Finanse przedsiębiorstw	Z	20		20			
Proces podejmowania decyzji (w tym wnioskowanie statystyczne)	Z	30	10				20
Zarządzanie strategiczne	Z	15		5		10	
Podstawy sprzedaży	Z	15		5		10	
Język obcy I	Z	40			20	20	
SUMA:		250					
Semestr IV							
Praca projektowa: Analiza finansowa	Z	30		5		25	
Język obcy I	Z	40			20	20	
Zarządzanie jakością	Z	15		15			
Zarządzanie logistyczne	Z	15		15			
Zarządzanie marketingowe (Badania marketingowe, strategie marketingowe i komunikacja marketingowa)	Z	30		30			
Zachowania organizacyjne (RAZEM Z ADMINISTRACJĄ)	Z	20		5		15	
Analiza strategiczna - projekt semestralny	Z	10		10			
Zarządzanie Zasobami Ludzkimi	Z	20		5		15	
Zarządzanie projektami	Z	20		5		15	
SUMA:		200					

Semester V							
Język obcy I	Z	40			20	20	
PRAKTYKI STUDENCKIE I	Z	250					
Specjalność	Z	100		100			
SUMA:		390					
Semestr VI							
Język obcy I	E	40			20	20	
Seminarium biznesowo-projektowe	Z	20					
PRAKTYKI STUDENCKIE II	Z	250					
SUMA:		310					
SUMA (SEM I-VI):		1580					

Kurs językowy	ECTS
---------------	------

	4
	4
	6
	4
	2
60	6
	4
	0
	30

	6
	8
	6
	4
	2
	4

	0
	30

	3 3 3
	2 2
	4 4
	3
	2
	2
	2
	30

	4
	2
	3 3 4
	3
	4
	4 3
	30

	2
	10
	18
	30

	2
	18
	10
	30
	180

ECTS

4
4
6
4
2
6
4
0
30

6
8
6
4
2
4
0
30

3
3
3
2
2
4
4
3
2
2
2
30

4
2
3
3
4
3
4
4
3
30

2
10
18
30

2
18
10
30
180

Specjalność: Innowacje i przedsiębiorczość - tryb stacjonarny					
Kierunek	Sp	Przedmiot	Godziny	ECTS	Realizacja godz.
Zarządzanie	IP	Innowacyjne Modele Biznesowe	20	2	20
Zarządzanie	IP	Warsztaty networkingowe	15	2	15
Zarządzanie	IP	Firma w zmiennym otoczeniu	15	2	15
Zarządzanie	IP	Business Case	15	2	15
Zarządzanie	IP	Czego chcą klienci – szacowanie rynku	20	2	20
Zarządzanie	IP	Od idei do realizacji - innowacyjne przedsięwzięcie I	20	2	20
Zarządzanie	IP	Sekrety Kuchni Młodego Innowatora i Przedsiębiorcy	10	2	10
Zarządzanie	IP	Business Plan	15	2	15
Zarządzanie	IP	Prawo i finansowanie	20	2	20

Specjalność: Innowacje i przedsiębiorczość - tryb niestacjonarny					
Kierunek	Sp	Przedmiot	Godziny	ECTS	Realizacja godz.
Zarządzanie	IP	Innowacyjne Modele Biznesowe	15	2	15
Zarządzanie	IP	Warsztaty networkingowe	10	2	10
Zarządzanie	IP	Firma w zmiennym otoczeniu	10	2	10
Zarządzanie	IP	Business Case	10	2	10
Zarządzanie	IP	Czego chcą klienci – szacowanie rynku	15	2	15
Zarządzanie	IP	Od idei do realizacji - innowacyjne przedsięwzięcie I	15	2	15
Zarządzanie	IP	Sekrety Kuchni Młodego Innowatora i Przedsiębiorcy	5	2	5
Zarządzanie	IP	Business Plan	10	2	10
Zarządzanie	IP	Prawo i finansowanie	10	2	10

Specjalność: Marketing Interaktywny - tryb stacjonarny					
Kierunek	Sp	Przedmiot	Godziny	ECTS	Realizacja godz.
Zarządzanie	MI	Wprowadzenie do marketingu interaktywnego	30	3	30
Zarządzanie	MI	Reklama online w biznesie	20	3	20
Zarządzanie	MI	PR online	30	3	30
Zarządzanie	MI	Marketing zintegrowany	30	3	30
Zarządzanie	MI	Planowanie strategiczne kampanii online	20	3	20
Zarządzanie	MI	Social media – komunikacja 2.0	20	3	20

Specjalność: Marketing Interaktywny - tryb niestacjonarny					
Kierunek	Sp	Przedmiot	Godziny	ECTS	Realizacja godz.
Zarządzanie	MI	Wprowadzenie do marketingu interaktywnego	20	3	20
Zarządzanie	MI	Reklama online w biznesie	10	3	10
Zarządzanie	MI	PR online	20	3	20
Zarządzanie	MI	Marketing zintegrowany	20	3	20
Zarządzanie	MI	Planowanie strategiczne kampanii online	20	3	20
Zarządzanie	MI	Social media – komunikacja 2.0	10	3	10

Specjalność: E-commerce - tryb stacjonarny					
Kierunek	Sp	Przedmiot	Godziny	ECTS	Realizacja godz.
Zarządzanie	EC	Social media w komunikacji marketingowej	30	4	30
Zarządzanie	EC	Pozycjonowanie stron WWW	30	3	30
Zarządzanie	EC	Strategie promocji sprzedaży w E-commerce	30	4	30
Zarządzanie	EC	Prowadzenie sklepów internetowych	30	4	30
Zarządzanie	EC	Public Relations w Internecie	30	3	30

Specjalność: E-commerce - tryb niestacjonarny					
Kierunek	Sp	Przedmiot	Godziny	ECTS	Realizacja godz.
Zarządzanie	EC	Social media w komunikacji marketingowej	20	4	20
Zarządzanie	EC	Pozycjonowanie stron WWW	20	3	20
Zarządzanie	EC	Strategie promocji sprzedaży w E-commerce	20	4	20
Zarządzanie	EC	Prowadzenie sklepów internetowych	20	4	20
Zarządzanie	EC	Public Relations w Internecie	20	3	20

Specjalność: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi - tryb stacjonarny					
Kierunek	Sp	Przedmiot	Godziny	ECTS	Realizacja godz.
Zarządzanie	ZZL	Prawo pracy	30	3	30
Zarządzanie	ZZL	Psychologia w zarządzaniu	30	3	30
Zarządzanie	ZZL	Zarządzanie kompetencjami zawodowymi	30	4	30
Zarządzanie	ZZL	Systemy motywowania i oceniania pracowników	30	4	30
Zarządzanie	ZZL	Profesjonalny dobór kadr	30	4	30

Specjalność: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi - tryb niestacjonarny					
Kierunek	Sp	Przedmiot	Godziny	ECTS	Realizacja godz.
Zarządzanie	ZZL	Prawo pracy	20	3	20
Zarządzanie	ZZL	Psychologia w zarządzaniu	20	3	20
Zarządzanie	ZZL	Zarządzanie kompetencjami zawodowymi	20	4	20
Zarządzanie	ZZL	Systemy motywowania i oceniania pracowników	20	4	20
Zarządzanie	ZZL	Profesjonalny dobór kadr	20	4	20