

## Regulamin konkursu na case study w języku angielskim

- I. Do konkursu przystępują studenci grup lektoratowych z języka angielskiego na poziomach B1 i B2 na Wydziale Ekonomii.
  
- II. Konkurs odbywa się w dwóch etapach:
  1. Etap pierwszy (wewnętrzny) - eliminacje
    - a) Studenci w grupach 2-4 osobowych na zajęciach lektoratowych przygotowują analizę przypadku (case study) w oparciu o wybraną przez siebie istniejącą firmę i jej autentyczny problem/wyzwanie.
    - b) Case study musi mieć formę prezentacji w programie PowerPoint i musi zawierać:
      - podstawowe informacje dotyczące firmy i jej działalności,
      - opis problemu/wyzwania
      - niezbędne dane do przeanalizowania przypadku (statystyki, wykresy, raporty, ankiety itd)
      - sugerowane rozwiązania
    - c) Prezentacje są oceniane przez lektora prowadzącego, który, wraz z grupą typuje zespół przechodzący do drugiego etapu konkursu.
    - d) Do 30 kwietnia lektorzy podają składy grup, które będą brały udział w drugim etapie.
  2. Etap drugi (ogólnouczelniany) - finał
    - a) Drugi etap odbywa się na dwóch poziomach: B1 oraz B2.
    - b) 21 maja studenci ze zwycięskich grup prezentują swoje case studies przed Komisją oraz publicznością.
    - c) Komisja ogłasza zwycięzców i wręcza nagrody.
  
- III. Kryteria oceny:
  - merytoryczne przygotowanie case studies
  - umiejętności prezentowania
  - innowacyjność proponowanych rozwiązań