

**Plan studiów Zarządzanie I stopnia na Wydziale EiZ
w roku akademickim 2017/2018**

Tryb stacjonarny

Zarządzanie I	Rygor	Suma	Dzienne					Kurs językow	ECTS
			W	K	Ćw	e-l	K.komp.		
SEMESTR I									
Podstawy prawa oraz ochrona własności intelektualnych	E	30	30						4
Podstawy ekonomii I									
1) Narzędzia matematyczne w biznesie	Z	30			30				4
2) Mikroekonomia I	E	60	30		30				6
Metodyka studiów i badań I	Z	30	7.5		22.5				4
Moduł: Język obcy I	Z	60			60				2
Do wyboru 1: Język obcy II									
1) Jęz. Polski dla studentów bez znajomości języka minimum na		90			90		60		6
2) Jęz. Obcy II					90				
Narzędzia informatyczne	Z	30					30		4
SUMA:		330							30
SEMESTR II									
Podstawy ekonomii II: Makroekonomia I	E	60	30		30				6
Do wyboru 2 (2z3) Społeczno-humanistyczne									
1) Socjologia	E	60	30						8
2) Filozofia	E		30						
3) Podstawy psychologii	E		30						
Stosowanie baz danych	E	45	30				15		6
Metodyka studiów i badań II	Z	30	10		20				4
Język obcy I	Z	60			60				2
Do wyboru 3: Język obcy II									
1) Kultura i jęz. polski	E				60				4
2) Jęz. obcy II	E	60			60				
W-F	Z	15			15				0
SUMA:		330							30

SEMESTR III									
Podstawy przedsiębiorczości									
1) Podstawy zarządzania	E	105	30						2
2) Podstawy marketingu	E		30						2
3) Podstawy rachunkowości	E		30		15				4
Międzynarodowe stosunki gospodarcze									
1) Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Z	60		30					4
2) Polityka społeczno-gospodarcza	Z			30					4
Podstaw finansów									
1) Podstawy finansów	Z	60		30					4
2) Finanse przedsiębiorstw	E			30					4
Wnioskowanie statystyczne	E	30	15				15		4
Język obcy I	Z	60			60				2
SUMA:		315							30
SEMESTR IV									
Zarządzanie strategiczne	Z	30		30					4
Praca projektowa: Analiza finansowa	Z	45		45					4
Język obcy I	Z	60			60				2
Zarządzanie jakością	E	25		25					2
Podstawy logistyki	Z	20		20					2
Badania marketingowe	Z	30		30					2
Zachowania organizacyjne (RAZEM Z ADMINISTRACJĄ)	Z	30		30					3
Nauki o organizacji	Z	30		30					3
ZZL	Z	30		30					3
Prawo gospodarcze i nadzór korporacyjny	z	30	30						2
Zarządzanie projektami	Z	30		30					3
SUMA:		360							30

SEMESTR V									
Język obcy I	Z	60			60				2
Seminarium dyplomowe I	Z	30							10
Specjalności	Z	90		90					18
SUMA:		180							30
SEMESTR VI									
Język obcy I	E	60			60				2
Seminarium dyplomowe II	Z	30							16
Specjalności	Z	60		60					12
Praktyka zawodowa		160							5
SUMA:		150							30
SUMA (SEM I - VI):		1825							185

Tryb niestacjonarny

Zarządzanie I	Rygor	Suma	Zaoczne					ECTS
			W	K	Ćw	e-I	K.komp.	
SEMESTR I								
Podstawy prawa oraz ochrona własności intelektualnych	E	20	20					4
Podstawy ekonomii I								
1) Narzędzia matematyczne w biznesie	Z	20			20			4
2) Mikroekonomia I	E	40	20		20			6
Metodyka studiów i badań I	Z	20	2.5		17.5			4
Moduł: Język obcy I	Z	40			20	20		2
Do wyboru 1: Język obcy II		60						6
1) Jęz. Polski dla studentów bez znajomości języka minimum na poziomie B2					60			
2) Jęz. Obcy II					40	20		
Narzędzia informatyczne	Z	20					20	4
SUMA:		220						30
SEMESTR II								
Podstawy ekonomii II: Makroekonomia I	E	40	20		20			6
Do wyboru 2 (2z3) Społeczno-humanistyczne		40						8
1) Socjologia	E		20					
2) Filozofia	E		20					
3) Podstawy psychologii	E		20					
Stosowanie baz danych	E	30	20				10	6
Metodyka studiów i badań II	Z	20	10		10			4
Język obcy I	Z	40			20	20		2
Do wyboru 3: Język obcy II		40						4
1) Kultura i jęz. polski	E					20	20	
2) Jęz. obcy II	E				20	20		
W-F	Z							0
SUMA:		210						30

SEMESTR III								
Podstawy przedsiębiorczości								
1) Podstawy zarządzania	E	70	10			10		2
2) Podstawy marketingu	E		10			10		2
3) Podstawy rachunkowości	E		20		10			4
Międzynarodowe stosunki gospodarcze								
1) Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Z	40		20				4
2) Polityka społeczno-gospodarcza	Z			20				4
Podstaw finansów								
1) Podstawy finansów	Z	40		20				4
2) Finanse przedsiębiorstw	E		20					4
Wnioskowanie statystyczne	E	20					20	4
Język obcy I	Z	40			20	20		2
SUMA:		210						30
SEMESTR IV								
Zarządzanie strategiczne	Z	20		20				4
Praca projektowa: Analiza finansowa	Z	30		20		10		4
Język obcy I	Z	40			20	20		2
Zarządzanie jakością	E	15		15				2
Podstawy logistyki	Z	15		15				2
Badania marketingowe	Z	20		20				2
Zachowania organizacyjne (RAZEM Z ADMINISTRACJĄ)	Z	20		10		10		3
Nauki o organizacji	Z	20		10		10		3
ZZL	Z	20		20				3
Prawo gospodarcze i nadzór korporacyjny	z	20	10			10		2
Zarządzanie projektami	Z	20		20				3
SUMA:		240						30

SEMESTR V								
Język obcy I	Z	40			20	20		2
Seminarium dyplomowe I	Z	20						10
Specjalności	Z	60		60				18
SUMA:		120						30
SEMESTR VI								
Język obcy I	E	40			20	20		2
Seminarium dyplomowe II	Z	20						16
Specjalności	Z	40		40				12
Praktyka zawodowa		160						5
SUMA:		100						30
SUMA (SEM I - VI):		1260						185

Specjalność: Innowacje i przedsiębiorczość w firmie - tryb stacjonarny					
Kierunek	Sp	Przedmiot	Godziny	ECTS	Realizacja godz.
Zarządzanie	IP	Innowacyjne Modele Biznesowe	17.5	3	17.5
Zarządzanie	IP	Warsztaty networkingowe	12.5	3	12.5
Zarządzanie	IP	<u>Firma w zmiennym otoczeniu</u>	12.5	3	12.5
Zarządzanie	IP	Business Case	12.5	3	12.5
Zarządzanie	IP	Czego chcą klienci – szacowanie rynku	17.5	3	17.5
Zarządzanie	IP	Od idei do realizacji - innowacyjne przedsięwzięcie I	17.5	3	17.5
Zarządzanie	IP	<u>Sekrety Kuchni Młodego Innowatora i Przedsiębiorcy</u>	5	1	5
Zarządzanie	IP	<u>Warsztaty networkingowe II – komunikacja z klientem</u>	12.5	3	12.5
Zarządzanie	IP	Od idei do realizacji - innowacyjne przedsięwzięcie II	17.5	3	17.5
Zarządzanie	IP	Business Plan	10	2	10
Zarządzanie	IP	Prawo i finansowanie	15	3	15
Specjalność: Innowacje i przedsiębiorczość w firmie - tryb niestacjonarny					
Kierunek	Sp	Przedmiot	Godziny	ECTS	Realizacja godz.
Zarządzanie	IP	Innowacyjne Modele Biznesowe	12.5	3	12.5
Zarządzanie	IP	Warsztaty networkingowe	7.5	3	7.5
Zarządzanie	IP	<u>Firma w zmiennym otoczeniu</u>	7.5	3	7.5
Zarządzanie	IP	Business Case	7.5	3	7.5
Zarządzanie	IP	Czego chcą klienci – szacowanie rynku	12.5	3	12.5
Zarządzanie	IP	Od idei do realizacji - innowacyjne przedsięwzięcie I	12.5	3	12.5
Zarządzanie	IP	<u>Sekrety Kuchni Młodego Innowatora i Przedsiębiorcy</u>	5	1	5
Zarządzanie	IP	<u>Warsztaty networkingowe II – komunikacja z klientem</u>	7.5	3	7.5
Zarządzanie	IP	Od idei do realizacji - innowacyjne przedsięwzięcie II	12.5	3	12.5
Zarządzanie	IP	Business Plan	5	2	5
Zarządzanie	IP	Prawo i finansowanie	10	3	10

Specjalność: Marketing Interaktywny - tryb stacjonarny					
Kierunek	Sp	Przedmiot	Godziny	ECTS	Realizacja godz.
Zarządzanie	MI	Wprowadzenie do marketingu interaktywnego	30	5	30
Zarządzanie	MI	Reklama online w biznesie I	15	3	15
Zarządzanie	MI	PR online I	25	5	25
Zarządzanie	MI	Marketing zintegrowany	20	5	20
Zarządzanie	MI	Reklama online w biznesie II	10	2	10
Zarządzanie	MI	PR online II	10	2	10
Zarządzanie	MI	Planowanie strategiczne kampanii online	20	4	20
Zarządzanie	MI	Social media – komunikacja 2.0	20	4	20

Specjalność: Marketing Interaktywny - tryb niestacjonarny					
Kierunek	Sp	Przedmiot	Godziny	ECTS	Realizacja godz.
Zarządzanie	MI	Wprowadzenie do marketingu interaktywnego	20	5	20
Zarządzanie	MI	Reklama online w biznesie I	7.5	3	7.5
Zarządzanie	MI	PR online I	17.5	5	17.5
Zarządzanie	MI	Marketing zintegrowany	15	5	15
Zarządzanie	MI	Reklama online w biznesie II	7.5	2	7.5
Zarządzanie	MI	PR online II	7.5	2	7.5
Zarządzanie	MI	Planowanie strategiczne kampanii online	12.5	4	12.5
Zarządzanie	MI	Social media – komunikacja 2.0	12.5	4	12.5

Specjalność: E-commerce - tryb stacjonarny					
Kierunek	Sp	Przedmiot	Godziny	ECTS	Realizacja godz.
Zarządzanie	EC	Social media w komunikacji marketingowej	30	6	30
Zarządzanie	EC	Pozycjonowanie stron WWW	30	6	30
Zarządzanie	EC	Strategie promocji sprzedaży w E-commerce	30	6	30
Zarządzanie	EC	Prowadzenie sklepów internetowych	30	6	30
Zarządzanie	EC	Public Relations w Internecie	30	6	30

Specjalność: E-commerce - tryb niestacjonarny					
Kierunek	Sp	Przedmiot	Godziny	ECTS	Realizacja godz.
Zarządzanie	EC	Social media w komunikacji marketingowej	20	6	20
Zarządzanie	EC	Pozycjonowanie stron WWW	20	6	20
Zarządzanie	EC	Strategie promocji sprzedaży w E-commerce	20	6	20
Zarządzanie	EC	Prowadzenie sklepów internetowych	20	6	20
Zarządzanie	EC	Public Relations w Internecie	20	6	20

Specjalność: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi - tryb stacjonarny					
Kierunek	Sp	Przedmiot	Godziny	ECTS	Realizacja godz.
Zarządzanie	ZZL	Prawo pracy	30	6	30
Zarządzanie	ZZL	Psychologia w zarządzaniu	30	6	30
Zarządzanie	ZZL	Zarządzanie kompetencjami zawodowymi	30	6	30
Zarządzanie	ZZL	Systemy motywowania i oceniania pracowników	30	6	30
Zarządzanie	ZZL	Profesjonalny dobór kadr	30	6	30

Specjalność: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi - tryb niestacjonarny					
Kierunek	Sp	Przedmiot	Godziny	ECTS	Realizacja godz.
Zarządzanie	ZZL	Prawo pracy	20	6	20
Zarządzanie	ZZL	Psychologia w zarządzaniu	20	6	20
Zarządzanie	ZZL	Zarządzanie kompetencjami zawodowymi	20	6	20
Zarządzanie	ZZL	Systemy motywowania i oceniania pracowników	20	6	20
Zarządzanie	ZZL	Profesjonalny dobór kadr	20	6	20