Plan studiów licencjackich na Wydziale EiZ, kierunek ZARZĄDZANIE, profil praktyczny

cykl kształcenia: nabór w roku akadem. 2023/2024, tryb asynchroniczny

	ECTS	Rygor	Niestacjonarne (tryb asynchroniczny)										Godziny razem
			W	W asyn	V	V asyn	Ćw	K asyn	K	Kkomp	S	Inne	
SEMESTR I													
Podstawy zarządzania	4	Z		15	20								35
Mikroekonomia	6	E		20			20						40
Narzędzia matematyczne w zarządzaniu	6	E		10			20						30
Do wyboru 1 (1z2)													
1. Etyka w biznesie		E		30									
2. Psychologia w zarządzaniu	3			30									30
Savoir vivre w biznesie	4	E		10	10								20
Warsztat umiejętności miękkich	3	Z					20						20
Język obcy (angielski)	2	Z					40						40
Do wyboru 2 (1z2)													
1. J. polski dla studentów bez znajomości języka min. na poziomie B		Z					60						
2. J. obcy (inny)	2						60						60
SEMESTR I - RAZEM:	30												275
SMESTER II													
Makroekonomia	6	E		20			20						40
Narzędzia informatyczne	4	Z								20			20
Przedsiębiorczość 3.0 - biznes, odpowiedzialność, współpraca	6	Z	2,5				17,5						20
Do wyboru 3 (1z2)													
1. Socjologia		E	20										
2. Główne wyzwania XXI wieku	4		20										20
Warsztat umiejętności menedżerskich	4				20								20
Język obcy (angielski)	2	Z					40						40
Do wyboru 4 (1z2)													
1. Kultura i j. polski		E					40						
2. J. obcy (inny)	4						40						40
SEMESTR II - RAZEM:	30												200
SEMESTR III													
Podstawy prawa oraz ochrona własności intelektualnych	2	E		15									15
Zarządzanie strategiczne	3	Z			15								15
Podstawy sprzedaży	2	Z					15						15
Podstawy marketingu	3	Z			20								20
Podstawy finansów	2	Z			10								10
Finanse przedsiębiorstw	3	Z			20								20
Rachunkowość zarządcza	3	Z			20								20
Przedsiębiorstwo w otoczeniu społeczno-gospodarczym	3	E		30									30
Optymalizacja procesów	3	Z			20								20
Do wyboru 5 (1z2)													
1. ESG w biznesie	2	Z			20								
2. FinTech					20								20
Do wyboru 6 (1z2)													
1. Compliance w przedsiębiorstwie	2	Z			20								
2. Proces podejmowania decyzji					10					10			20
Język obcy (angielski)	2	Z					40						40
SEMESTR III - RAZEM:	30												245
SEMESTR IV													
Analiza strategiczna - projekt semestralny	4	Z			10								10
Praca projektowa: Analiza finansowa	3	Z			10			10					20
Zarządzanie jakością	3	Z		15					10				25
Zarządzanie logistyczne	3	Z			15								15
Zarządzanie marketingowe (Badania marketingowe, strategie marketingowe i komunikacja marketingowa)	4	Z		15	20								35
Zachowania organizacyjne	3	Z		30									30
Zarządzanie zasobami ludzkimi	3	Z			20								20
Zarządzanie projektami	3	Z			20								20
Symulacje biznesowe	2	Z			20								20
Język obcy (angielski)	2	Z					40						40
SEMESTR IV - RAZEM:	30												235
SEMESTR V													
Seminarium biznesowo-projektowe I	3	Z									30		30
Specjalność	15	Z			20								100
					20								
					20								
					20								
					20								
Język obcy (angielski)	2	E					40						40
PRAKTYKI STUDENCKIE I	10	Z	15									230	245
SEMESTR V - RAZEM:	30												415
SEMESTR VI													
Seminarium biznesowo-projektowe II	11	Z									20		20
PRAKTYKI STUDENCKIE II	19	Z	15									460	475
SEMESTR VI - RAZEM:	30												495
SEMESTR I - VI RAZEM:	180												1865