

Plan studiów magisterskich kierunku EKONOMIA
rekrutacja 2024/2025

EKONOMIA II		Stacjonarne							Niestacjonarne							
Przedmiot-moduł	Forma zaliczenia	liczba godz.	W	Ć	K	kon. komp.	e-learn	Kurs językowy	ECTS	liczba godz.	W	W asyn	ć	K	K asyn	kon. komp.
SEMESTR I																
Współczesna mikroekonomia	E	60	30	30					7	55	5	30	20			
Warsztaty komunikacji i autoprezentacji	Z	30	30						4	20			20			
Metodyka badań ekonomicznych	Z	30			30				3	20				10	10	
Ekonomia przyszłości	Z	30	30						3	20				10	10	
Gospodarowanie kapitałem Ludzkim	E								3	30		30				
Przedmiot do wyboru 1 1. Jak korzystać z produktów bankowych, aby zwiększać efektywność aktywów finansowych? (FIB) 2. Narzędzia informatyczne w analizie biznesowej (WG i BD) 3. Ekonomia umiaru i ekonomia wartości (ESG)	Z	30			30				4	20				10	10	
Przedmiot do wyboru 2 1. Bankowość inwestycyjna (FIB) 2. Big Data - Zarządzanie informacją w gospodarce globalnej (WGiBD) 3. Social impact: wpływ społeczny w biznesie (ESG) 4. Język polski (dla obcokrajowców)	Z	30			30			60	4	20				20		
Język obcy I	Z	30		30					2	20			20			
RAZEM SEMESTR I		240	90	60	90			60	30	205	5		60	50	30	0
SEMESTR II																
Współczesna makroekonomia	E	45	30	15					7	45	5	30	10			
Statystyka w biznesie (KON.KOMP.)	E	30	10			20			4	30	10					20
Ekonomia behawioralna	E	30	30						4	20	10	10				
Ekonomia międzynarodowa	Z	30			30				4	20				10	10	
Przedmioty do wyboru 3 (3 z 5) 1. Rynek walutowy w praktyce; 2. Zarządzanie finansami osobistymi 3. Biznes plan i źródła finansowania projektów (FiB) 4. Współczesne trendy gospodarcze i przemysł 4.0 5. Business intelligence (WGBD) 6. Ład korporacyjny w biznesie (ESG)	Z	30			30				3	20				20		
	Z	30			30				3	20				20		
	Z	30			30				3	20				20		
Język obcy I	Z	30		30					2	20			20			
RAZEM SEMESTR II		255	70	45	120				30	195	25		30	70		20

SEMESTR III															
Ekonomia stosowana	Z	30			30				4	20				20	
Modelowanie ekonometryczne (komp)	E	45	30			15			6	30	20				10
Przedmioty specjalizacji		60			60				6	40				40	
Ekonomia społeczna i solidarna	Z	30			30				4	20				10	10
Język obcy I	E	30		30					2	20			20		
Seminarium dyplomowe	Z	30		30					8	20			20		
RAZEM SEMESTR III		225	30	60	120				30	150	20		40	70	10
SEMESTR IV															
Przedmioty specjalizacji	Z	120			120				15	80				80	
Seminarium dyplomowe	Z	30		30					15	20			20		
RAZEM SEMESTR IV		150	0	30	120				30	100	0		20	80	0
RAZEM (SEMESTR I-IV)		870	190	195	450	0	0	60	120	650	50		150	270	30

Specjalność: Wywiad gospodarczy - tryb stacjonarny (brak rekrutacji)					
Kierunek	Specjalność	Przedmiot	Godziny	ECTS	Semestr
Ekonomia	WG	Otoczenie ekonomiczno-biznesowe - analiza	30	3	III
Ekonomia	WG	Wywiad gospodarczy w praktyce - analiza potrzeb informacyjnych	30	3	III
Ekonomia	WG	Data mining - zaawansowane metody wyszukiwania informacji	30	4	IV
Ekonomia	WG	Aspekty prawno - etyczne wykorzystania danych	30	4	IV
Ekonomia	WG	Audyt śledczy i nadużycia w biznesie	30	4	IV
Ekonomia	WG	Współczesne narzędzia i trendy w prezentacji danych	30	3	IV
Razem			180	21	

Specjalność: Wywiad gospodarczy - tryb niestacjonarny					
Kierunek	Specjalność	Przedmiot	Godziny	ECTS	Semestr
Ekonomia	WG	Otoczenie ekonomiczno-biznesowe - analiza	20	3	III
Ekonomia	WG	Wywiad gospodarczy w praktyce - analiza potrzeb informacyjnych	20	3	III
Ekonomia	WG	Data mining - zaawansowane metody wyszukiwania informacji	20	4	IV
Ekonomia	WG	Aspekty prawno - etyczne wykorzystania danych	20	4	IV
Ekonomia	WG	Audyt śledczy i nadużycia w biznesie	20	4	IV
Ekonomia	WG	Współczesne narzędzia i trendy w prezentacji danych	20	3	IV
Razem			120	21	