

Plan studiów licencjackich kierunek EKONOMIA

rekrutacja 2024/2025

Ekonomia I	Rygor	Stacjonarne									Kurs językowy	ECTS	Niestacjonarne						
		Suma	W	W asyn	K	K asyn	Ćw	Sem	K.komp.	Suma			W	W asyn	K	K asyn	Ćw	sem	K.komp.
SEMESTR I																			
Historia myśli ekonomicznej	Z	20		20								4	20		20				
Narzędzia matematyczne	Z	60		30				30				4	40		20			20	
Narzędzi informatyczne (Excell, Power BI) (podział specjalnościowy)	Z	30								30		4	20					20	
Mikroekonomia	E	60	15	15				30				6	45	10	15			20	
Warsztat umiejętności miękkich	Z	30						30				3	20					20	
Język obcy I	Z	60						60				2	40					40	
Do wyboru 1: Język obcy II																			
1) Jęz. Polski dla studentów bez znajomości języka minimum na poziomie B2	Z	90						90			60	2	40					40	
2) Jęz. Obcy II								90										40	
W-F	Z	30						30				0							
Zgodnie z wybraną specjalnością: Wprowadzenie do Data Science (praktycy EMIS/BGK) (DS) Biznes międzynarodowy i sytuacja geopolityczna (BMG)	Z	30			30							5	20			20			
SUMA:		410	15	65	30			360	0	30	60	30	245	10		0		180	20
SEMESTR II																			
Makroekonomia	E	60	15	15				30				6	45	10	15			20	
Do wyboru 2 (2z3): Społeczno-humanistyczny																			
1) Socjologia	E	60	30									6	40	20					
2) Podstawy Psychologii	E			30										20					
3) Główne wyzwania XXI wieku	E		30											20					
Narzędzia informatyczne II	Z	30								30		4	20					20	
Zgodnie z wybraną specjalnością: Wprowadzenie do Data Science II (DS) Globalizacja, regionalizacja i konkurencyjność międzynarodowa (BMG)	Z	30						30				4	20					20	
								30										20	
Przedsiębiorczość 3.0 - biznes, odpowiedzialność, współpraca	Z	30	7,5					22,5				4	20	2,5				17,5	
Język obcy I	Z	60						60				2	40					40	
Do wyboru 3: Język obcy II																			
1) Kultura i jęz. polski	E	60						60				4	40					40	
2) Jęz. obcy II	E							60										40	
W-F	Z	30						30				0	20						
SUMA:		360	82,5		0			322,5		30		30	245	52,5		0		197,5	20

SEMESTR III																		
Podstawy zarządzania	E	30		30							3	30		30				
Podstawy marketingu	E	30	30								3	20	20					
Międzynarodowe stosunki gospodarcze i polityczne	Z	30	30								2	20	20					
Polityka makroekonomiczna dla zrównoważonego rozwoju	Z	30			30						2	20		20				
Podstawy prawa i ochrona własności intelektualnych	E	15		15							2	15		15				
Podstawy finansów	Z	30				15	15				3	25			15	10		
Wnioskowanie statystyczne	Z	45			15		30				4	30			10	20		
Średniozaawansowana mikroekonomia	Z	30		30							3	30		20				
Narzędzia informatyczne III	Z	15							15		3	10						10
Język obcy I	Z	60					60				2	40					40	
Zgodnie z wybraną specjalnością: Data Science w praktyce (EMIS/BGK) (DS) Megatrendy i prognozowanie gospodarcze (BMG)	Z	30					30				3	20					20	
							30										20	
SUMA:		345									30	260						
SEMESTR IV																		
Przedmioty do wyboru 1 z 2																		
Innowacje w biznesie i gospodarce - ekosystem innowacji i źródła finansowania	Z	30					30				2	20			20			
Podstawy rynków finansowych							30							20				
Ekonometria menedżerska	E	60	30						30		6	40	20					20
Praca projektowa: Analiza finansowa	Z	45						45			4	30			10	20		
Język obcy I	Z	60					60				2	40					40	
Analiza ekonomiczna	E	45	30				15				4	30	20				10	
Finanse publiczne	E	30	30								3	20	20					
Podstawy zarządzania projektami	Z	30			30						3	20			20			
Średniozaawansowana mikroekonomia	Z	30		30							3	30		20				
Zgodnie z wybraną specjalnością: Data Science w praktyce II (EMIS/BGK) (DS) Strategie ekspansji na rynki zagraniczne (BMG)	Z	30					30				3	20					20	
							30										20	
SUMA:		360									30	250						
SEMESTR V																		
Język obcy I	E	60					60				2	40					40	
Seminarium dyplomowe I	Z	30						30			10	20						20
Przedmioty specjalizacji	Z	90					30				18	60					20	
							30										20	
SUMA:		180									30	120						
SEMESTR VI																		
Kompetencje w rozwoju zawodowym	Z	15					15				1	10					10	
Seminarium dyplomowe II	Z	30						30			17	20						20
Przedmioty specjalizacji	Z	60					30				12	40					20	
							30										20	
SUMA:		105									30	70						
Praktyki Studenckie	Z	160									5	160						
SUMA (SEM I - VI):		1920									185	1350						

Specjalność: Biznes międzynarodowy i uwarunkowania globalne - tryb stacjonarny					
Kierunek	Specjalność	Przedmiot	Godziny	ECTS	Semestr
Ekonomia	HZG	Negocjacje w biznesie	30	6	V
Ekonomia	HZG	Finansowanie handlu zagranicznego	30	6	V
Ekonomia	HZG	Marketing w handlu zagranicznym	30	6	V
Ekonomia	HZG	Analiza rynków zagranicznych	30	6	VI
Ekonomia	HZG	Transakcje i rozliczenia w handlu zagranicznym	30	6	VI
Razem			150	30	

Specjalność: Biznes międzynarodowy i uwarunkowania globalne - tryb niestacjonarny					
Kierunek	Specjalność	Przedmiot	Godziny	ECTS	Semestr
Ekonomia	HZG	Negocjacje w biznesie	20	6	V
Ekonomia	HZG	Finansowanie handlu zagranicznego	20	6	V
Ekonomia	HZG	Marketing w handlu zagranicznym	20	6	V
Ekonomia	HZG	Analiza rynków zagranicznych	20	6	VI
Ekonomia	HZG	Transakcje i rozliczenia w handlu zagranicznym	20	6	VI
Razem			100	30	