

1. Gdzie w pierwszej kolejności/najczęściej szuka Pan/Pani obecnie aktualizacji informacji nt. kierunku?
- a) Strona internetowa Uczelni/Wydziału
 - b) Dziekanat (informacja przekazywana bezpośrednio)
 - c) Mailing (spersonalizowana wiadomość e-mail do każdego studenta danego kierunku)
 - d) Newsletter uczelniany (masowa wiadomość wysyłana do wszystkich studentów Uczelni, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji tą drogą)
 - e) Kanały social media Uczelni
 - f) Inne:.....

2. Jak ocenia Pan/Pani łatwość dotarcia do ww. informacji w skali 1 do 5, gdzie 1 oznacza ocenę najniższą (bardzo źle) a 5 ocenę najwyższą (bardzo dobrze)?

1 2 3 4 5

3. Który ze sposobów przekazywania informacji wskazałby/łaby Pan/Pani jako preferowany?
- a) Strona internetowa
 - b) Dziekanat (informacja przekazana bezpośrednio)
 - c) Mailing
 - d) Newsletter uczelniany
 - e) Kanały social media Uczelni
 - f) Inne:.....

4. Jakie działania należałoby poprawić? Czego brakuje w procesie przekazywania informacji? Czy jakieś informacje Pana/Pani zdaniem wymagają uzupełnienia?

.....

.....

.....

.....