## Twój Bookshelf – podstawowy widok





Personalizowanie wyglądu Twojego Bookshelf – sortowanie oraz opcje widoku (jako okładki lub lista) By otworzyć książkę starczy kliknąć okładkę

## Intuicyjna nawigacja

Powrót do Biblioteki, Strony Startowej lub MENU Głównego

Spis Treści, Wyszukiwanie, Notatnik oraz inne narzędzia odnoszące bezpośrednio do treści

Łatwa nawigacja po numerze strony oraz narzędzie **Zakładek** 

#### 

П

Ξ

Θ

Л

4

믿

σ

26

PART 1: Defining Marketing and the Marketing Process (Chapters 1-2) PART 2: Understanding the Marketplace and Consumer Value (Chapters 3–6) PART 3: Designing a Customer Value-Driven Strategy and Mix (Chapters 7-17) PART 4: Extending Marketing (Chapters 18-20)

#### Marketing

#### **Creating Customer Value and Engagement**

REVIEW This first chapter introduces you to the basic concepts of marketing. We start with the question: What is marketing? Simply put, marketing is engaging customers and managing profitable customer relationships. The aim of marketing is to create value for customers in order to capture value from customers in return. Next we discuss the five steps in the marketing process-from understanding customer needs, to designing customer value-driven marketing strategies and integrated marketing programs, to building customer relationships and capturing value for the firm. Finally, we discuss the major trends and forces affecting marketing in this new age of

digital, mobile, and social media. Understanding these basic concepts and forming your own ideas about what they really mean to you will provide a solid foundation for all that follows.

Let's start with a good story about marketing in action at Emirates, the largest international airline in the world and one of the best-known brands on the planet. Emirate's success results from much more than just offering a way to connect people from point A to point B. It's based on a customer-focused marketing strategy by which Emirates creates customer value through deep brand-customer engagement and close brand community with and among its customers.

V

P

## Szybkie wyszukiwanie

Ċ

37

#### Odnajdywanie szukanej frazy jest **szybkie i proste.**

Pole "Szukaj" pozwala odnaleźć treści wewnątrz książki. X szybko czyści zawartość.

Kliknięcie wyniku wyszukiwania przenosi nas do fragmentu książki.

5	Search			
2	Q marketing	×		
2	5683 results	1		
T J	Title Page	(2) 🔺		
2	<sup>p. 1</sup> Principles of <mark>Marketing</mark>			
	<sup>p. 3</sup> Principles of <mark>Marketing</mark> Philip Kotler Northwestern University Gary Ar			
	Copyright	(3) 🔨		
	p. 4 Trudy Kimber Vice President, Marketing : Roxanne McCarley Strategic Marke	, Product Director of		

<

# **95%** studentów potwierdza, że funkcja "Szukaj" wpływa pozytywnie na ich naukę.

urces eco-

 $\odot$ 

nomic well-being of the communities in which they operate. One prominent marketer calls this *Marketing 3.0.* "Marketing 3.0 organizations are values-driven," he says. "I'm not talking about being value-driven. I'm talking about 'values' plural, where values amount to caring about the state of the world." Another marketer calls it *purpose-driven marketing*. "The future of profit is purpose," he says.<sup>11</sup>

As **Figure 1.4** shows, companies should balance three considerations in setting their marketing strategies: company profits, consumer wants, *and* society's interests. Online grocer Door to Door Organics operates this way:<sup>12</sup>

Door to Door Organics delivers fresh, high-quality, organic, natural, and local meat, dairy, produce, and groceries directly to homes, offices, and schools in 16 states across the country. Customers order online and receive weekly deliveries to their doorsteps year-round. But Door to Door Organics does much more than just sell groceries

品

AI

Poszukiwany termin **będzie wyróżniony** kolorem w tekście.

### Proste narzędzia: Wyróżnienia w tekście

Zaznacz tekst, który chcesz wyróżnić.

Wybierz **kolor wyróżnienia.** 

Używaj kolorów, **by porządkować swoje wyróżnienia** w celu efektywniejszej nauki – przypisz osobne kolory dla powtórek, egzaminów, pytań itp.

#### 

仚

Ξ

Q

囚

Ð

Copy

Create Flashcard

changes gases; the **digestive (gastrointestinal) system** takes up nutrients and water and eliminates wastes; the **urinary (renal) system** removes excess water and waste material; and the **reproductive system** produces eggs or sperm.

The remaining four systems extend throughout the body. The circulatory (cardiovascular) system distributes materials by pumping blood through vessels. The nervous and endocrine systems coordinate body functions. Note that the figure shows Mellow Yellow m rather than as two distinct systems. Why? Mellow Yellow etween these two systems have blurred as we about the integrative nature of physiological

> n not illustrated in Figure 1.2 is the diffuse hich includes but is not limited to the ana-

### Proste narzędzia: Notatki

By dodać notatkę do ustawionego wyróżnienia, wpisz ją w pole "**Dodaj notatkę**".

Notatki mogą mieć różnorodną formę – tekstu, zdjęć, filmów, linków do pomocnych stron.

Narzędzie "Szukaj" pomaga w prosty sposób nawigować między notatkami.

Exam $ \bigcirc \bigcirc \bigcirc \bigcirc \bigotimes \bigotimes \bigotimes $			% studentów potwierdza, że orzenie notatek ma pozytywny wpływ na ich naukę.		sbook	
There's a video that explains this nicely [Liquidity Ratio] (https://voutu.be/1U9FX9vL Copy				Filter v Sort v liquidity	your book with links and	(1)
	Exam			videos. Liquidity Ratios		
naga wać	There's a video that explains this nicely Liquidity Ratio		Liquidity and the c	ash flow cycle ( Sep 6, 2017	(1) ~	
			We shall consider the effect these different business cycles have on our assessment of a business's liquidity when we look at			

## Notatnik

Wszystkie wyróżnienia oraz notatki są dostępne w jednym wygodnym miejscu.

Szybkie odnajdywanie notatek i wyróżnień jest możliwe z pomocą narzędzia "Szukaj".

Kliknij na wybraną notatkę, by zostać przeniesionym bezpośrednio do fragmentu książki.

#### 



#### Have to remember this.

#### THEMES IN PHYSIOLOGY

"Physiology is not a science or a profession but a point of view."<sup>3</sup> Physiologists pride themselves on relating the mechanisms they study to the functioning of the organism as a whole. For students, being able to think about how multiple body systems integrate their function is one of the more difficult aspects of learning physiology. To develop expertise in physiology, you must do more than simply memorize facts and learn new terminology. Researchers have found that the ability to solve problems requires a conceptual framework, or "big picture," of the field.

This book will help you build a conceptual framework for physiology by explicitly emphasizing the basic biological concepts, or themes, that are common to all living organisms. These concepts form patterns that repeat over and over, and you will begin to recognize them when you encounter them in specific contexts. Pattern recognition is an important skill in healthcare professions and it will also simplify learning physiology.

### Nauka z Fiszkami

By stworzyć fiszkę z tekstu w ePodręczniku, zaznacz fragment i kliknij "Utwórz Fiszkę" w Menu opcji.

84% studentów deklaruje, że interaktywność w ePodręcznikach miało pozytywny wpływ na ich naukę.

for the body to

rotate about a point that is not on the line of action of the force. This tendency to rotate is sometimes called a *torque*, but most often it is called the moment of a force or simply the *moment*. For example, consider applying a force to



When a force is a

vrench used to unscrew the bolt in Fig. 3–1a. The magnitude s directly proportional to the magnitude of  $\mathbf{F}$  and the tance or moment arm d. The larger the force or the longer the greater the moment or turning effect. If the force **F** is  $a A \neq 00^{\circ}$  Fig 3-1b, then it will be more difficult to turn Create a new deck to hold your  $= d \sin \theta$  will be smaller than d. If **F** is flashcard its moment arm will be zero since the line New Deck of action of **F** will measure point O (the z axis). As a result, the moment of **F** about *O* is also zero and no turning can occur.

## Nauka z Trybem Przeglądania

**Tryb Przeglądania** jest narzędziem do nauki, które pozwala użytkownikowi przeglądać **wybrane wyróżnienia i notatki** w kontekście e-booka.

Ta funkcja jest dostępna z poziomu Notatnika.

**Spersonalizuj** przeglądanie, wybierając segmenty e-booka, które chcesz uwzględnić.

Customize Your Review	
Selected (5) (0)	Deselect all Select all
Unit 1 Basic Cell Processes: Integration and Coordi	nation (1)
Unit 2 Homeostasis and Control	(2) 🔽
Unit 4 Metabolism, Growth, and Aging	(2)
More options Can	cel Start Review

## Udostępnianie i współpraca

- Udostępniaj notatki i wyróżnienia
- Obserwuj innych użytkowników
- W łatwy sposób sprawdzaj, kto obserwuje Ciebie
- Ucz się wspólnie z innymi dla lepszych rezultatów



## Łatwy dostęp

Bookshelf pozwala studentom na dostęp do materiałów im niezbędnych **w dowolnym czasie i miejscu.** 

Współgra z każdym urządzeniem i wyszukiwarką.

100% dostępu offline.

#### 

