

Serdecznie zapraszamy na otwartą konferencję naukową „Marketing i public relations w zawodach prawniczych i administracyjnych”, która odbędzie się 14 kwietnia 2014 r. w auli imienia prof. Chrzanowskiego 130.

Wydarzenie ma być platformą wymiany myśli, zarówno dla prawników, pracowników administracji, jak i doradców ds. marketingu oraz public relations.

Czas trwania konferencji:

10:00 - 17:00

W programie konferencji m.in.:

przygotowanie adwokata do procesu na tle amerykańskich i polskich doświadczeń sądowych litigation PR

nowe technologie w zawodach prawniczych

rozwój blogosfery prawniczej

budowanie wizerunku za pomocą głosu

etyczne ograniczenia marketingu w zawodach zaufania publicznego

nowe wyzwania stojące przed urzędami w Polsce

współpraca prokuratury z mediami

Prelegenci:

Wojciech Bergier - adwokat

Julita Dąbrowska - Akademia Leona Koźmińskiego, Kalitero PR

Adam Łaszyn - Alert Media Communications

Magdalena Goławska - logopeda medialny, trener

Mateusz Martyniuk - Prokuratura Generalna

dr Ewelina Mitręga - radca prawny

dr Mira Poręba - Uczelnia Łazarskiego, Espresso Communications

dr Paweł Skuczyński - Uniwersytet Warszawski

dr Urszula Widelska - Politechnika Białostocka

Marzena Świstak - radca prawny, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Partnerem konferencji jest wydawnictwo Wolters Kluwer Polska.

Szczegółowy program:

10:00 - 10:15 - przywitanie prelegentów i gości

10:15: - dr Paweł Skuczyński, Uniwersytet Warszawski - „Czy reklama jest zła? Geneza i przyszłość etycznych ograniczeń marketingu w zawodach zaufania publicznego”

10:45 - Mateusz Martyniuk, Prokuratura Generalna

11:15 - dr Ewelina Mitręga - „Nowe technologie w marketingu zawodów prawniczych”

11:45 - 12:15 - pytania do prelegentów, dyskusja

12:15 - 12:30 - przerwa

12:30 - Magdalena Goławska, Collegium Civitas - „Sukces budowany głosem”

13:00 - Wojciech Bergier, adwokat - „Przygotowanie adwokata do procesu na tle amerykańskich i polskich doświadczeń sądowych”

13:30 - Marzena Świstak, radca prawny, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie - „Komunikacja pomiędzy profesjonalnymi pełnomocnikami w świetle zasad Kodeksu etyki radców prawnych”

13:30 - 13:45 - pytania do prelegentów, dyskusja

13:45 - 14:30 - przerwa

14:30 - Julita Dąbrowska, Akademia Leona Koźmińskiego, Kalitero PR - „Nowe wyzwania stojące przed urzędami w Polsce - budowanie marki pracodawcy”

15:00 - Adam Łaszyn, Alert Media Communications - „Litigation PR. Między sądem prawa a sądem opinii publicznej, czyli procesowe public relations”

15:30 - dr Urszula Widelska, Politechnika Białostocka - „Pracownik w procesie budowania relacji z klientem - perspektywa sektora administracji i przedsiębiorstw”

16:00 - dr Mira Poręba, Uczelnia Łazarskiego - „Blogosfera prawnicza”

16:30 - 17:00 - pytania do prelegentów, podsumowanie konferencji