



# Program kierunku Zarządzanie\*

1 semestr	2 semestr	3 semestr	4 semestr	5 semestr	6 semestr
<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Podstawy prawa oraz ochrona własności intelektualnych</li> <li>➔ Moduł: Podstawy ekonomii I:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Narzędzia matematyczne w biznesie</li> <li>– Mikroekonomia I</li> </ul> </li> <li>➔ Metodyka studiów i badań I</li> <li>➔ Narzędzia informatyczne</li> <li>➔ Język obcy I</li> <li>➔ Moduł do wyboru (1z2):               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Język obcy II</li> <li>– J. polski dla obcokrajowców bez znajomości języka minimum na poziomie B2</li> </ul> </li> <li>➔ W-F (studia dzienne),</li> <li>➔ przedmiot do wyboru w e-learningu (studia zaoczne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Podstawy ekonomii II:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Makroekonomia I</li> </ul> </li> <li>➔ Moduł do wyboru społeczno-humanistyczny (2z3):               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Socjologia</li> <li>– Filozofia</li> <li>– Podstawy psychologii</li> </ul> </li> <li>➔ Stosowanie baz danych</li> <li>➔ Metodyka studiów i badań II</li> <li>➔ Język obcy I</li> <li>➔ Moduł do wyboru (1z2):               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Język obcy II</li> <li>– J. polski dla obcokrajowców</li> </ul> </li> <li>➔ W-F (studia dzienne),</li> <li>➔ przedmiot do wyboru w e-learningu (studia zaoczne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Podstawy przedsiębiorczości:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Podstawy zarządzania</li> <li>– Podstawy marketingu</li> <li>– Podstawy rachunkowości</li> </ul> </li> <li>➔ Moduł: Międzynarodowe stosunki gospodarcze:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Międzynarodowe stosunki gospodarcze</li> <li>– Polityka społeczno-gospodarcza</li> </ul> </li> <li>➔ Moduł: Podstawy finansów:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Podstawy finansów</li> <li>– Finanse przedsiębiorstw</li> </ul> </li> <li>➔ Wnioskowanie statystyczne</li> <li>➔ Język obcy I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Zarządzanie strategiczne</li> <li>➔ Zarządzanie jakością</li> <li>➔ Zarządzanie zasobami ludzkimi</li> <li>➔ Zarządzanie projektami</li> <li>➔ Podstawy logistyki</li> <li>➔ Badania marketingowe</li> <li>➔ Zachowania organizacyjne</li> <li>➔ Nauki o organizacji</li> <li>➔ Prawo gospodarcze i nadzór korporacyjny</li> <li>➔ Praca projektowa: analiza finansowa</li> <li>➔ Język obcy I</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Wybierz specjalność, aby sprawdzić przedmioty:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Innowacje i przedsiębiorczość</b></li> <li><b>Komunikacja w biznesie</b></li> <li><b>Marketing interaktywny</b></li> <li><b>Zarządzanie organizacją</b></li> <li><b>Zarządzanie zasobami ludzkimi</b></li> <li><b>Zarządzanie sprzedażą</b></li> </ul>	
<b>Obszar ogólny</b>		<b>Obszar kierunkowy</b>		<b>Obszar specjalizacyjny</b>	

\* Prezentowany program studiów jest jedynie programem poglądowym. Dbając o jakość studiów oraz dostosowanie oferty do wymagań rynku pracy program może ulegać zmianom.



# Program kierunku Zarządzanie, specjalność Innowacje i przedsiębiorczość\*

1 semestr	2 semestr	3 semestr	4 semestr	5 semestr	6 semestr
<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Podstawy prawa oraz ochrona własności intelektualnych</li> <li>➔ Moduł: Podstawy ekonomii I:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Narzędzia matematyczne w biznesie</li> <li>– Mikroekonomia I</li> </ul> </li> <li>➔ Metodyka studiów i badań I</li> <li>➔ Narzędzia informatyczne</li> <li>➔ Język obcy I</li> <li>➔ Moduł do wyboru (1z2):               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Język obcy II</li> <li>– J. polski dla obcokrajowców bez znajomości języka minimum na poziomie B2</li> </ul> </li> <li>➔ W-F (studia dzienne),</li> <li>➔ przedmiot do wyboru w e-learningu (studia zaoczne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Podstawy ekonomii II:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Makroekonomia I</li> </ul> </li> <li>➔ Moduł do wyboru społeczno-humanistyczny (2z3):               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Socjologia</li> <li>– Filozofia</li> <li>– Podstawy psychologii</li> </ul> </li> <li>➔ Stosowanie baz danych</li> <li>➔ Metodyka studiów i badań II</li> <li>➔ Język obcy I</li> <li>➔ Moduł do wyboru (1z2):               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Język obcy II</li> <li>– J. polski dla obcokrajowców</li> </ul> </li> <li>➔ W-F (studia dzienne),</li> <li>➔ przedmiot do wyboru w e-learningu (studia zaoczne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Podstawy przedsiębiorczości:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Podstawy zarządzania</li> <li>– Podstawy marketingu</li> <li>– Podstawy rachunkowości</li> </ul> </li> <li>➔ Moduł: Międzynarodowe stosunki gospodarcze:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Międzynarodowe stosunki gospodarcze</li> <li>– Polityka społeczno-gospodarcza</li> </ul> </li> <li>➔ Moduł: Podstawy finansów:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Podstawy finansów</li> <li>– Finanse przedsiębiorstw</li> </ul> </li> <li>➔ Wnioskowanie statystyczne</li> <li>➔ Język obcy I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Zarządzanie strategiczne</li> <li>➔ Zarządzanie jakością</li> <li>➔ Zarządzanie zasobami ludzkimi</li> <li>➔ Zarządzanie projektami</li> <li>➔ Podstawy logistyki</li> <li>➔ Badania marketingowe</li> <li>➔ Zachowania organizacyjne</li> <li>➔ Nauki o organizacji</li> <li>➔ Prawo gospodarcze i nadzór korporacyjny</li> <li>➔ Praca projektowa: analiza finansowa</li> <li>➔ Język obcy I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Specjalnościowy               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Sekrety Kuchni Młodego Innowatora i Przedsiębiorcy</li> <li>– Innowacyjne Modele Biznesowe</li> <li>– Warsztaty networkingowe</li> <li>– Warsztat umiejętności innowatora i przedsiębiorcy</li> <li>– Firma w zmiennym otoczeniu I</li> <li>– Business Case</li> <li>– Czego chcą klienci</li> <li>– Od idei do realizacji – innowacyjne przedsięwzięcie</li> </ul> </li> <li>➔ Seminarium dyplomowe I</li> <li>➔ Język obcy I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Specjalnościowy               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Szacowanie rynku</li> <li>– Innowacyjne aplikacje</li> <li>– Firma w zmiennym otoczeniu II</li> <li>– Od idei do realizacji – innowacyjne przedsięwzięcie II</li> <li>– Business Plan</li> <li>– Prawo i finansowanie</li> </ul> </li> <li>➔ Seminarium dyplomowe II</li> <li>➔ Język obcy I</li> </ul>
<b>Obszar ogólny</b>		<b>Obszar kierunkowy</b>		<b>Obszar specjalizacyjny</b>	

\* Prezentowany program studiów jest jedynie programem poglądowym. Dbając o jakość studiów oraz dostosowanie oferty do wymagań rynku pracy program może ulegać zmianom.



# Program kierunku Zarządzanie, specjalność Komunikacja w biznesie\*

1 semestr	2 semestr	3 semestr	4 semestr	5 semestr	6 semestr
<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Podstawy prawa oraz ochrona własności intelektualnych</li> <li>➔ Moduł: Podstawy ekonomii I:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Narzędzia matematyczne w biznesie</li> <li>– Mikroekonomia I</li> </ul> </li> <li>➔ Metodyka studiów i badań I</li> <li>➔ Narzędzia informatyczne</li> <li>➔ Język obcy I</li> <li>➔ Moduł do wyboru (1z2):               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Język obcy II</li> <li>– J. polski dla obcokrajowców bez znajomości języka minimum na poziomie B2</li> </ul> </li> <li>➔ W-F (studia dzienne),</li> <li>➔ przedmiot do wyboru w e-learningu (studia zaoczne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Podstawy ekonomii II:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Makroekonomia I</li> </ul> </li> <li>➔ Moduł do wyboru społeczno-humanistyczny (2z3):               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Socjologia</li> <li>– Filozofia</li> <li>– Podstawy psychologii</li> </ul> </li> <li>➔ Stosowanie baz danych</li> <li>➔ Metodyka studiów i badań II</li> <li>➔ Język obcy I</li> <li>➔ Moduł do wyboru (1z2):               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Język obcy II</li> <li>– J. polski dla obcokrajowców</li> </ul> </li> <li>➔ W-F (studia dzienne),</li> <li>➔ przedmiot do wyboru w e-learningu (studia zaoczne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Podstawy przedsiębiorczości:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Podstawy zarządzania</li> <li>– Podstawy marketingu</li> <li>– Podstawy rachunkowości</li> </ul> </li> <li>➔ Moduł: Międzynarodowe stosunki gospodarcze:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Międzynarodowe stosunki gospodarcze</li> <li>– Polityka społeczno-gospodarcza</li> </ul> </li> <li>➔ Moduł: Podstawy finansów:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Podstawy finansów</li> <li>– Finanse przedsiębiorstw</li> </ul> </li> <li>➔ Wnioskowanie statystyczne</li> <li>➔ Język obcy I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Zarządzanie strategiczne</li> <li>➔ Zarządzanie jakością</li> <li>➔ Zarządzanie zasobami ludzkimi</li> <li>➔ Zarządzanie projektami</li> <li>➔ Podstawy logistyki</li> <li>➔ Badania marketingowe</li> <li>➔ Zachowania organizacyjne</li> <li>➔ Nauki o organizacji</li> <li>➔ Prawo gospodarcze i nadzór korporacyjny</li> <li>➔ Praca projektowa: analiza finansowa</li> <li>➔ Język obcy I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Specjalnościowy               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Korespondencja biznesowa</li> <li>– Komunikacja w zespole, perswazja i wywieranie wpływu</li> <li>– Zarządzanie marką</li> <li>– Komunikacja multimedialna i online</li> <li>– Komunikacja w biznesie międzynarodowym</li> <li>– kulturowy kontekst komunikacji</li> </ul> </li> <li>➔ Seminarium dyplomowe I</li> <li>➔ Język obcy I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Specjalnościowy               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Negocjacje i media-cje, komunikacja w sytuacjach kryzysowych</li> <li>– PR i odpowiedzialność społeczna biznesu</li> <li>– Seminarium dyplomowe II</li> <li>– Język obcy I</li> </ul> </li> </ul>
<b>Obszar ogólny</b>		<b>Obszar kierunkowy</b>		<b>Obszar specjalizacyjny</b>	

\* Prezentowany program studiów jest jedynie programem poglądowym. Dbając o jakość studiów oraz dostosowanie oferty do wymagań rynku pracy program może ulegać zmianom.



# Program kierunku Zarządzanie, specjalność Marketing interaktywny\*

1 semestr	2 semestr	3 semestr	4 semestr	5 semestr	6 semestr
<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Podstawy prawa oraz ochrona własności intelektualnych</li> <li>➔ Moduł: Podstawy ekonomii I:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Narzędzia matematyczne w biznesie</li> <li>– Mikroekonomia I</li> </ul> </li> <li>➔ Metodyka studiów i badań I</li> <li>➔ Narzędzia informatyczne</li> <li>➔ Język obcy I</li> <li>➔ Moduł do wyboru (1z2):               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Język obcy II</li> <li>– J. polski dla obcokrajowców bez znajomości języka minimum na poziomie B2</li> </ul> </li> <li>➔ W-F (studia dzienne),</li> <li>➔ przedmiot do wyboru w e-learningu (studia zaoczne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Podstawy ekonomii II:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Makroekonomia I</li> </ul> </li> <li>➔ Moduł do wyboru społeczno-humanistyczny (2z3):               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Socjologia</li> <li>– Filozofia</li> <li>– Podstawy psychologii</li> </ul> </li> <li>➔ Stosowanie baz danych</li> <li>➔ Metodyka studiów i badań II</li> <li>➔ Język obcy I</li> <li>➔ Moduł do wyboru (1z2):               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Język obcy II</li> <li>– J. polski dla obcokrajowców</li> </ul> </li> <li>➔ W-F (studia dzienne),</li> <li>➔ przedmiot do wyboru w e-learningu (studia zaoczne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Podstawy przedsiębiorczości:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Podstawy zarządzania</li> <li>– Podstawy marketingu</li> <li>– Podstawy rachunkowości</li> </ul> </li> <li>➔ Moduł: Międzynarodowe stosunki gospodarcze:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Międzynarodowe stosunki gospodarcze</li> <li>– Polityka społeczno-gospodarcza</li> </ul> </li> <li>➔ Moduł: Podstawy finansów:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Podstawy finansów</li> <li>– Finanse przedsiębiorstw</li> </ul> </li> <li>➔ Wnioskowanie statystyczne</li> <li>➔ Język obcy I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Zarządzanie strategiczne</li> <li>➔ Zarządzanie jakością</li> <li>➔ Zarządzanie zasobami ludzkimi</li> <li>➔ Zarządzanie projektami</li> <li>➔ Podstawy logistyki</li> <li>➔ Badania marketingowe</li> <li>➔ Zachowania organizacyjne</li> <li>➔ Nauki o organizacji</li> <li>➔ Prawo gospodarcze i nadzór korporacyjny</li> <li>➔ Praca projektowa: analiza finansowa</li> <li>➔ Język obcy I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Specjalnościowy               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Wprowadzenie do marketingu internetowego</li> <li>– Prowadzenie biznesu online</li> <li>– Działania marketingowe</li> <li>– Planowanie strategiczne kampanii online</li> </ul> </li> <li>➔ Seminarium dyplomowe I</li> <li>➔ Język obcy I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Specjalnościowy               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Reklama i PR online. Kontent reklamowy</li> <li>– Marketing sensoryczny i zarządzanie uwagą</li> <li>– Marketing zintegrowany i media społecznościowe</li> </ul> </li> <li>➔ Seminarium dyplomowe II</li> <li>➔ Język obcy I</li> </ul>
<b>Obszar ogólny</b>		<b>Obszar kierunkowy</b>		<b>Obszar specjalizacyjny</b>	

\* Prezentowany program studiów jest jedynie programem poglądowym. Dbając o jakość studiów oraz dostosowanie oferty do wymagań rynku pracy program może ulegać zmianom.



# Program kierunku Zarządzanie, specjalność Zarządzanie organizacją\*

1 semestr	2 semestr	3 semestr	4 semestr	5 semestr	6 semestr
<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Podstawy prawa oraz ochrona własności intelektualnych</li> <li>➔ Moduł: Podstawy ekonomii I:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Narzędzia matematyczne w biznesie</li> <li>- Mikroekonomia I</li> </ul> </li> <li>➔ Metodyka studiów i badań I</li> <li>➔ Narzędzia informatyczne</li> <li>➔ Język obcy I</li> <li>➔ Moduł do wyboru (1z2):               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Język obcy II</li> <li>- J. polski dla obcokrajowców bez znajomości języka minimum na poziomie B2</li> </ul> </li> <li>➔ W-F (studia dzienne),</li> <li>➔ przedmiot do wyboru w e-learningu (studia zaoczne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Podstawy ekonomii II:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Makroekonomia I</li> </ul> </li> <li>➔ Moduł do wyboru społeczno-humanistyczny (2z3):               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Socjologia</li> <li>- Filozofia</li> <li>- Podstawy psychologii</li> </ul> </li> <li>➔ Stosowanie baz danych</li> <li>➔ Metodyka studiów i badań II</li> <li>➔ Język obcy I</li> <li>➔ Moduł do wyboru (1z2):               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Język obcy II</li> <li>- J. polski dla obcokrajowców</li> </ul> </li> <li>➔ W-F (studia dzienne),</li> <li>➔ przedmiot do wyboru w e-learningu (studia zaoczne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Podstawy przedsiębiorczości:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Podstawy zarządzania</li> <li>- Podstawy marketingu</li> <li>- Podstawy rachunkowości</li> </ul> </li> <li>➔ Moduł: Międzynarodowe stosunki gospodarcze:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Międzynarodowe stosunki gospodarcze</li> <li>- Polityka społeczno-gospodarcza</li> </ul> </li> <li>➔ Moduł: Podstawy finansów:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Podstawy finansów</li> <li>- Finanse przedsiębiorstw</li> </ul> </li> <li>➔ Wnioskowanie statystyczne</li> <li>➔ Język obcy I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Zarządzanie strategiczne</li> <li>➔ Zarządzanie jakością</li> <li>➔ Zarządzanie zasobami ludzkimi</li> <li>➔ Zarządzanie projektami</li> <li>➔ Podstawy logistyki</li> <li>➔ Badania marketingowe</li> <li>➔ Zachowania organizacyjne</li> <li>➔ Nauki o organizacji</li> <li>➔ Prawo gospodarcze i nadzór korporacyjny</li> <li>➔ Praca projektowa: analiza finansowa</li> <li>➔ Język obcy I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Specjalnościowy               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nowoczesne koncepcje zarządzania</li> <li>- Zarządzanie w organizacjach międzynarodowych</li> <li>- Prawo pracy</li> <li>- Negocjacje, mediacje, kierowanie konfliktem</li> </ul> </li> <li>➔ Seminarium dyplomowe I</li> <li>➔ Język obcy I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Specjalnościowy               <ul style="list-style-type: none"> <li>- CSR – odpowiedzialność społeczna i etyka w zarządzaniu</li> <li>- Psychologia w zarządzaniu</li> <li>- Zarządzanie strategiczne</li> </ul> </li> <li>➔ Seminarium dyplomowe II</li> <li>➔ Język obcy I</li> </ul>
<b>Obszar ogólny</b>		<b>Obszar kierunkowy</b>		<b>Obszar specjalizacyjny</b>	

\* Prezentowany program studiów jest jedynie programem poglądowym. Dbając o jakość studiów oraz dostosowanie oferty do wymagań rynku pracy program może ulegać zmianom.



# Program kierunku Zarządzanie, specjalność Zarządzanie sprzedażą\*

1 semestr	2 semestr	3 semestr	4 semestr	5 semestr	6 semestr
<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Podstawy prawa oraz ochrona własności intelektualnych</li> <li>➔ Moduł: Podstawy ekonomii I:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Narzędzia matematyczne w biznesie</li> <li>– Mikroekonomia I</li> </ul> </li> <li>➔ Metodyka studiów i badań I</li> <li>➔ Narzędzia informatyczne</li> <li>➔ Język obcy I</li> <li>➔ Moduł do wyboru (1z2):               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Język obcy II</li> <li>– J. polski dla obcokrajowców bez znajomości języka minimum na poziomie B2</li> </ul> </li> <li>➔ W-F (studia dzienne),</li> <li>➔ przedmiot do wyboru w e-learningu (studia zaoczne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Podstawy ekonomii II:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Makroekonomia I</li> </ul> </li> <li>➔ Moduł do wyboru społeczno-humanistyczny (2z3):               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Socjologia</li> <li>– Filozofia</li> <li>– Podstawy psychologii</li> </ul> </li> <li>➔ Stosowanie baz danych</li> <li>➔ Metodyka studiów i badań II</li> <li>➔ Język obcy I</li> <li>➔ Moduł do wyboru (1z2):               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Język obcy II</li> <li>– J. polski dla obcokrajowców</li> </ul> </li> <li>➔ W-F (studia dzienne),</li> <li>➔ przedmiot do wyboru w e-learningu (studia zaoczne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Podstawy przedsiębiorczości:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Podstawy zarządzania</li> <li>– Podstawy marketingu</li> <li>– Podstawy rachunkowości</li> </ul> </li> <li>➔ Moduł: Międzynarodowe stosunki gospodarcze:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Międzynarodowe stosunki gospodarcze</li> <li>– Polityka społeczno-gospodarcza</li> </ul> </li> <li>➔ Moduł: Podstawy finansów:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Podstawy finansów</li> <li>– Finanse przedsiębiorstw</li> </ul> </li> <li>➔ Wnioskowanie statystyczne</li> <li>➔ Język obcy I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Zarządzanie strategiczne</li> <li>➔ Zarządzanie jakością</li> <li>➔ Zarządzanie zasobami ludzkimi</li> <li>➔ Zarządzanie projektami</li> <li>➔ Podstawy logistyki</li> <li>➔ Badania marketingowe</li> <li>➔ Zachowania organizacyjne</li> <li>➔ Nauki o organizacji</li> <li>➔ Prawo gospodarcze i nadzór korporacyjny</li> <li>➔ Praca projektowa: analiza finansowa</li> <li>➔ Język obcy I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Specjalnościowy               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Automotywacja i postawa w sprzedaży</li> <li>– Rola sprzedaży w przedsiębiorstwie</li> <li>– Negocjacje w procesie sprzedaży</li> <li>– Obsługa Klienta i budowanie relacji</li> <li>– Wizerunek i autorytet menedżera sprzedaży</li> </ul> </li> <li>➔ Seminarium dyplomowe I</li> <li>➔ Język obcy I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Specjalnościowy               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Rekrutacja i budowanie zespołu sprzedaży</li> <li>– Podstawy zarządzania zespołem sprzedaży</li> <li>– Elementy motywacji w dziale sprzedaży</li> </ul> </li> <li>➔ Seminarium dyplomowe II</li> <li>➔ Język obcy I</li> </ul>
<b>Obszar ogólny</b>		<b>Obszar kierunkowy</b>		<b>Obszar specjalizacyjny</b>	

\* Prezentowany program studiów jest jedynie programem poglądowym. Dbając o jakość studiów oraz dostosowanie oferty do wymagań rynku pracy program może ulegać zmianom.





# Program kierunku Zarządzanie, specjalność Zarządzanie zasobami ludzkimi\*

1 semestr	2 semestr	3 semestr	4 semestr	5 semestr	6 semestr
<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Podstawy prawa oraz ochrona własności intelektualnych</li> <li>➔ Moduł: Podstawy ekonomii I:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Narzędzia matematyczne w biznesie</li> <li>- Mikroekonomia I</li> </ul> </li> <li>➔ Metodyka studiów i badań I</li> <li>➔ Narzędzia informatyczne</li> <li>➔ Język obcy I</li> <li>➔ Moduł do wyboru (1z2):               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Język obcy II</li> <li>- J. polski dla obcokrajowców bez znajomości języka minimum na poziomie B2</li> </ul> </li> <li>➔ W-F (studia dzienne), przedmiot do wyboru w e-learningu (studia zaoczne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Podstawy ekonomii II:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Makroekonomia I</li> </ul> </li> <li>➔ Moduł do wyboru społeczno-humanistyczny (2z3):               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Socjologia</li> <li>- Filozofia</li> <li>- Podstawy psychologii</li> </ul> </li> <li>➔ Stosowanie baz danych</li> <li>➔ Metodyka studiów i badań II</li> <li>➔ Język obcy I</li> <li>➔ Moduł do wyboru (1z2):               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Język obcy II</li> <li>- J. polski dla obcokrajowców</li> </ul> </li> <li>➔ W-F (studia dzienne), przedmiot do wyboru w e-learningu (studia zaoczne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Podstawy przedsiębiorczości:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Podstawy zarządzania</li> <li>- Podstawy marketingu</li> <li>- Podstawy rachunkowości</li> </ul> </li> <li>➔ Moduł: Międzynarodowe stosunki gospodarcze:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Międzynarodowe stosunki gospodarcze</li> <li>- Polityka społeczno-gospodarcza</li> </ul> </li> <li>➔ Moduł: Podstawy finansów:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Podstawy finansów</li> <li>- Finanse przedsiębiorstw</li> </ul> </li> <li>➔ Wnioskowanie statystyczne</li> <li>➔ Język obcy I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Zarządzanie strategiczne</li> <li>➔ Zarządzanie jakością</li> <li>➔ Zarządzanie zasobami ludzkimi</li> <li>➔ Zarządzanie projektami</li> <li>➔ Podstawy logistyki</li> <li>➔ Badania marketingowe</li> <li>➔ Zachowania organizacyjne</li> <li>➔ Nauki o organizacji</li> <li>➔ Prawo gospodarcze i nadzór korporacyjny</li> <li>➔ Praca projektowa: analiza finansowa</li> <li>➔ Język obcy I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Specjalnościowy               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Systemy oceniania i motywowania pracowników</li> <li>- Dobór kadr; diagnoza predyspozycji zawodowych</li> <li>- Prawo pracy</li> <li>- Negocjacje, mediacje, kierowanie konfliktem</li> </ul> </li> <li>➔ Seminarium dyplomowe I</li> <li>➔ Język obcy I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Moduł: Specjalnościowy               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Narzędzia informatyczne w zarządzaniu zasobami ludzkimi</li> <li>- Psychologia w zarządzaniu zasobami ludzkimi</li> <li>- Zarządzanie talentami, zarządzanie kompetencjami zawodowymi</li> </ul> </li> <li>➔ Seminarium dyplomowe II</li> <li>➔ Język obcy I</li> </ul>
<b>Obszar ogólny</b>		<b>Obszar kierunkowy</b>		<b>Obszar specjalizacyjny</b>	

\* Prezentowany program studiów jest jedynie programem poglądowym. Dbając o jakość studiów oraz dostosowanie oferty do wymagań rynku pracy program może ulegać zmianom.